

**Studiul ManpowerGroup
privind Perspectivele
Angajării de Forță
de Muncă
România**

Q1 2020



ManpowerGroup®

Perspectivile angajării de forță de muncă în România

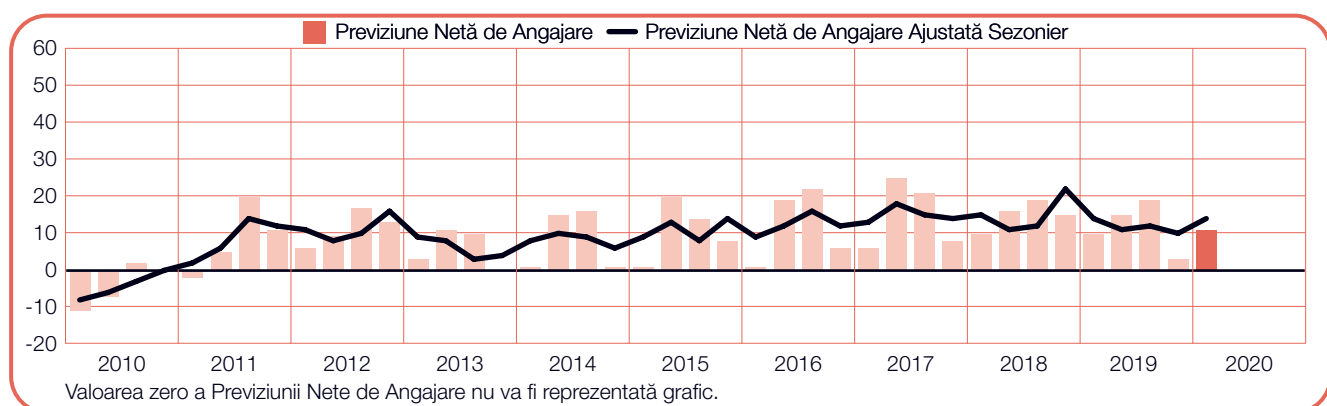
Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă pentru primul trimestru al anului 2020 a fost realizat prin intervievarea unui eșantion reprezentativ de 626 de angajatori din România. Toți participanții la sondaj au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii martie 2020, în raport cu trimestrul în curs?”

Cuprins

Perspectivile angajării de forță de muncă în România	1
Comparații la nivel regional	2
Comparații la nivel de sectoare de activitate	7
Comparații în funcție de dimensiunea organizației	13
Perspectivile angajării de forță de muncă la nivel global	14
Despre studiu	16
Despre ManpowerGroup®	17

Perspectivile Angajării de Forță de Muncă în România

	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Ian-Mar 2020	20	9	71	0	11	14
Oct-Dec 2019	12	9	78	1	3	10
Iul-Sep 2019	26	7	65	2	19	12
Apr-Jun 2019	20	5	75	0	15	11
Ian-Mar 2019	19	9	70	2	10	14



Angajatorii români raportează planuri respectabile de angajare pentru perioada ianuarie – martie 2020. 20% dintre angajatori estimează o creștere a numărului total de angajați, 9% prognozează o scădere și 71% nu prevăd nicio schimbare, ceea ce rezultă într-o Previziune Netă de Angajare de +11%.

După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previziunea este de +14%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 4 puncte procentuale comparativ cu trimestrul precedent și rămân neschimbate față de aceeași perioadă a anului trecut.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul “Previziune Netă de Angajare”. Valoarea acestuia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajați din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a numărului total de angajați în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul de „Previziune Netă de Angajare.” Valoarea acesteia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajări din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor din locația lor, per total, în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

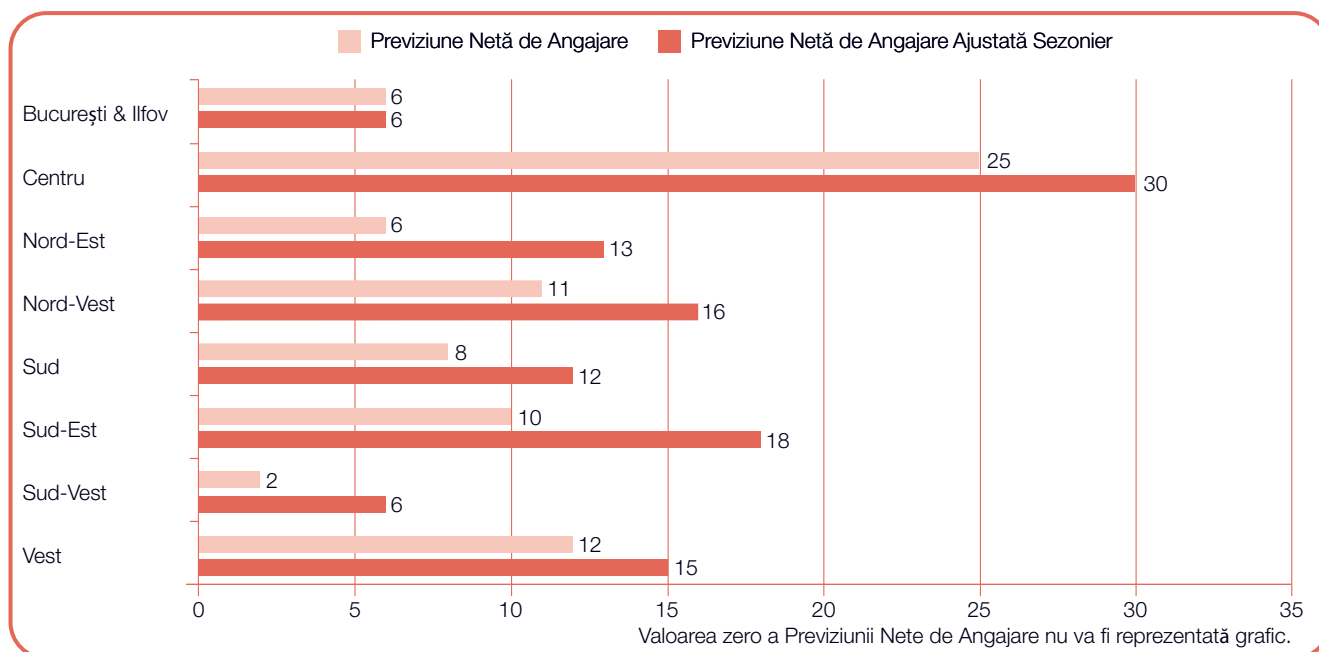
Comparații la nivel regional

Angajatorii din toate cele opt regiuni ale țării prognozează creșteri ale numărului total de angajați pentru următorul trimestru. Cel mai alert ritm de angajare este preconizat pentru regiunea Centru, unde angajatorii raportează o Previziune Netă de Angajare puternică de +30%. Prognozele sunt favorabile și pentru regiunile Sud-Est și Nord-Vest, cu Previziuni de +18%, respectiv de +16%, precum și pentru regiunea Vest, unde angajatorii raportează o Previziune de +15%. Pe de altă parte, cele mai slabe piețe ale forței de muncă sunt anticipate de angajatorii din regiunile București și Ilfov, precum și Sud-Vest, cu Previziuni Nete de Angajare de +6%.

Comparativ cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se îmbunătățesc în cinci din cele 8 regiuni. Îmbunătățiri puternice ale intențiilor de angajare de 24 și 22 puncte procentuale sunt raportate de angajatorii din regiunile Sud-Est, respectiv Centru,

pe când angajatorii din regiunea Nord-Est prognozează îmbunătățiri de 9 puncte procentuale. Pe de altă parte, Previziunile slăbesc în două regiuni - cu 3 puncte procentuale în regiunea Vest, respectiv cu 2 puncte procentuale în regiunea București și Ilfov.

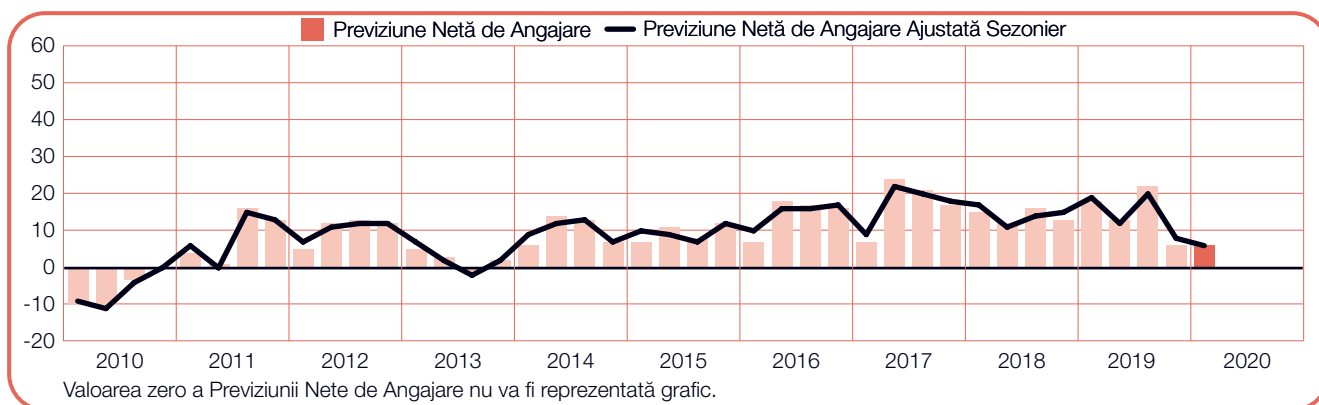
În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, intențiile de angajare slăbesc în cinci din cele 8 regiuni. Cel mai notabil declin de 13 puncte procentuale este raportat de angajatorii din regiunea București și Ilfov, pe când Previziunile sunt cu 8 și 6 puncte procentuale mai slabe în regiunile Sud-Vest, respectiv Sud. Pe de altă parte, perspectivele de angajare se îmbunătățesc în trei regiuni, incluzând o consolidare puternică de 17 puncte procentuale anticipată de angajatorii din regiunea Centru, respectiv de 9 puncte procentuale preconizată de angajatorii din regiunea Sud-Est.



+6 (+6)%

București și Ilfov

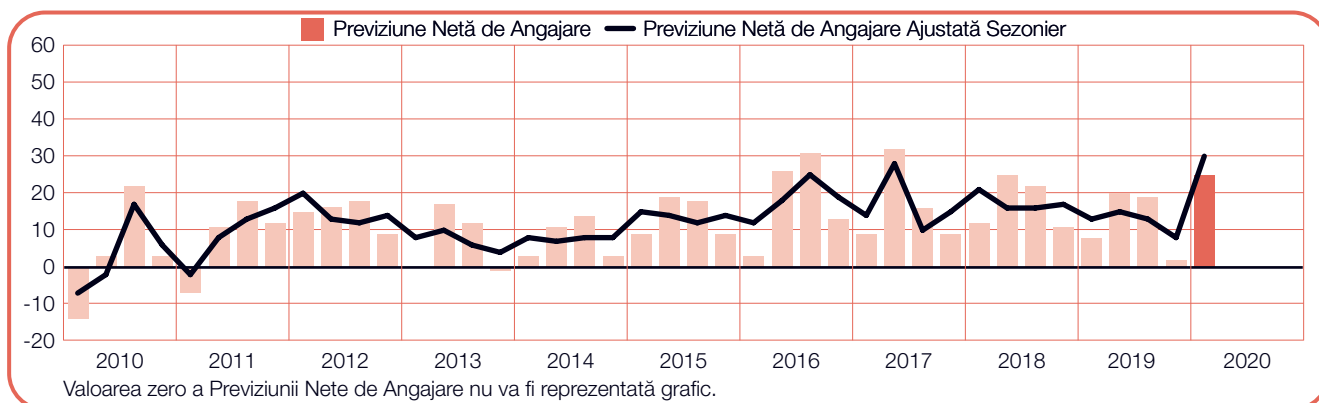
Cu o Previziune Netă de Angajare de +6% pentru primul trimestru al anului 2020, angajatorii prevăd cel mai slab climat de angajare din ultimii 6 ani. Perspectivile de angajare sunt cu 2 puncte procentuale mai slabe comparativ cu trimestrul anterior și slăbesc notabil cu 13 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.



+25 (+30)%

Centru

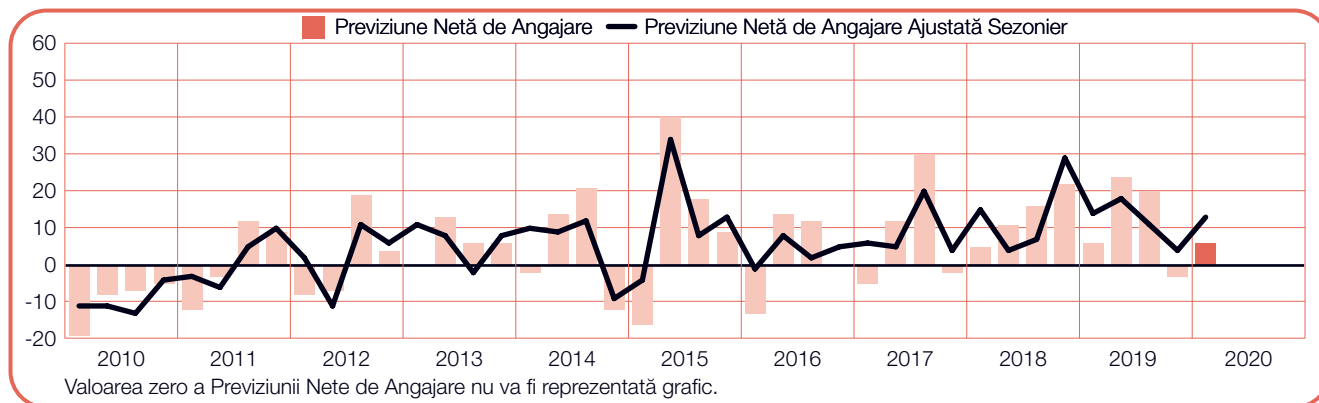
Cea mai puternică piață a forței de muncă de la lansarea studiului în România (2008) până în prezent, pentru următoarele trei luni, este anticipată de angajatorii din regiune, cu o Previziune Netă de Angajare puternică, de +30%. Previziunea se îmbunătățește cu 22 puncte procentuale comparativ cu trimestrul anterior, respectiv cu 17 puncte procentuale față de anul precedent.



+6 (+13)%

Nord-Est

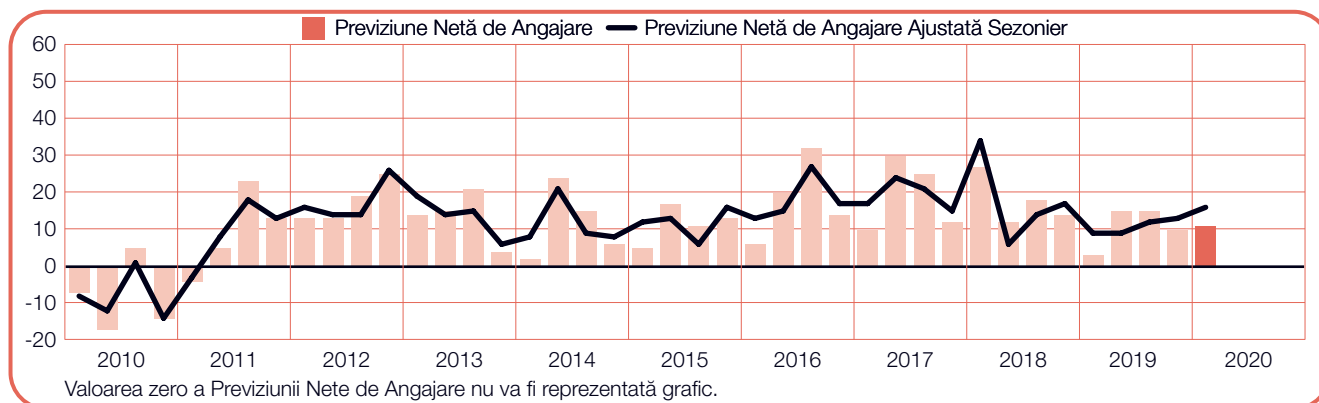
Se anticipează un ritm susținut de angajare pentru următorul trimestru, cu angajatorii din regiune care raportează o Previziune Netă de Angajare de +13%. Previziunea este cu 9 puncte procentuale mai puternică față de trimestrul trecut și relativ stabilă față de aceeași perioadă a anului trecut.



+11 (+16)%

Nord-Vest

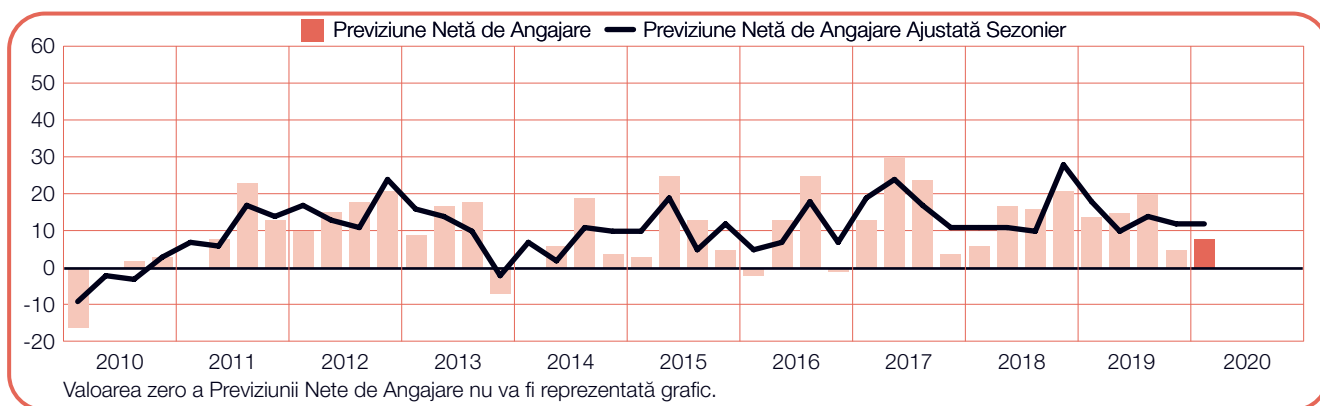
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un climat de angajare favorabil pentru perioada ianuarie – martie, conform angajatorilor din regiune care raportează o Previziune Netă de Angajare de +16%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc atât față de trimestrul anterior, cât și față de anul anterior, cu 3, respectiv cu 7 puncte procentuale.



+8 (+12)%

Sud

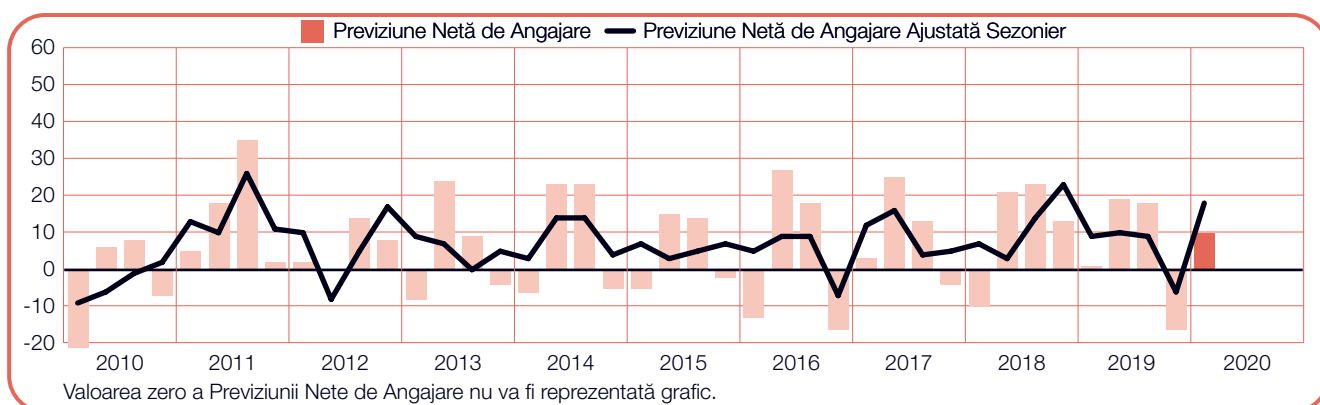
Sunt anticipate creșteri respectabile ale numărului total de angajați pentru primul trimestru al anului 2020, cu angajatorii din regiune care raportează al doilea trimestru consecutiv o Previziune Netă de Angajare de +12%. Cu toate acestea, intențiile de angajare slăbesc cu 6 puncte procentuale de la an la an.



+10 (+18)%

Sud-Est

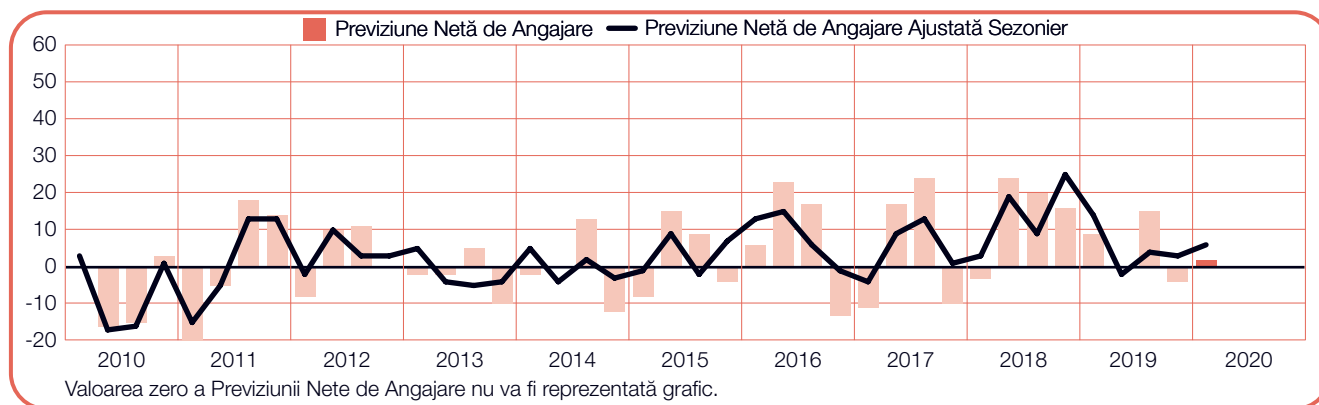
Angajatorii prevăd o activitate de angajare favorabilă pentru perioada ianuarie – martie 2020, raportând o Previziune Netă de Angajare de +18%. Planurile de angajare se îmbunătățesc cu 24 puncte procentuale față de trimestrul anterior și sunt cu 9 puncte procentuale mai puternice comparativ cu trimestrul I/2019.



+2 (+6)%

Sud-Vest

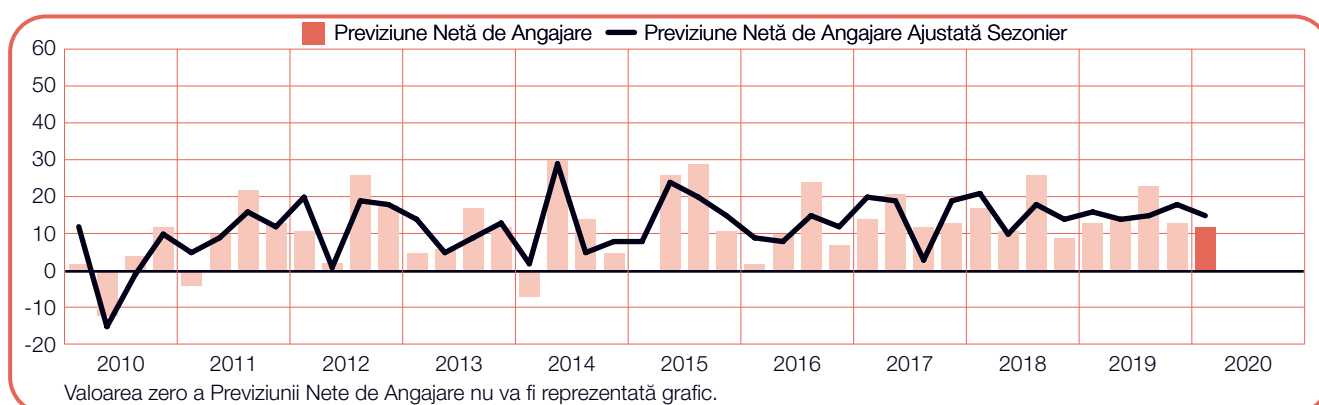
Cu o Previziune Netă de Angajare de +6%, angajatorii prognozează o activitate de angajare limitată pentru următoarele trei luni. Prognozele de angajare sunt cu 3 puncte procentuale mai puternice comparativ cu trimestrul anterior și slăbesc cu 8 puncte procentuale față de perioada similară a anului trecut.



+12 (+15)%

Vest

Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un climat de angajare favorabil pentru primul trimestru al anului 2020, conform angajatorilor din regiune care raportează o Previziune Netă de Angajare de +15%. Intențiile de angajare slăbesc cu 3 puncte procentuale comparativ cu trimestrul anterior, dar rămân relativ stabile față de aceeași perioadă a anului trecut.



Comparații la nivel de sectoare de activitate

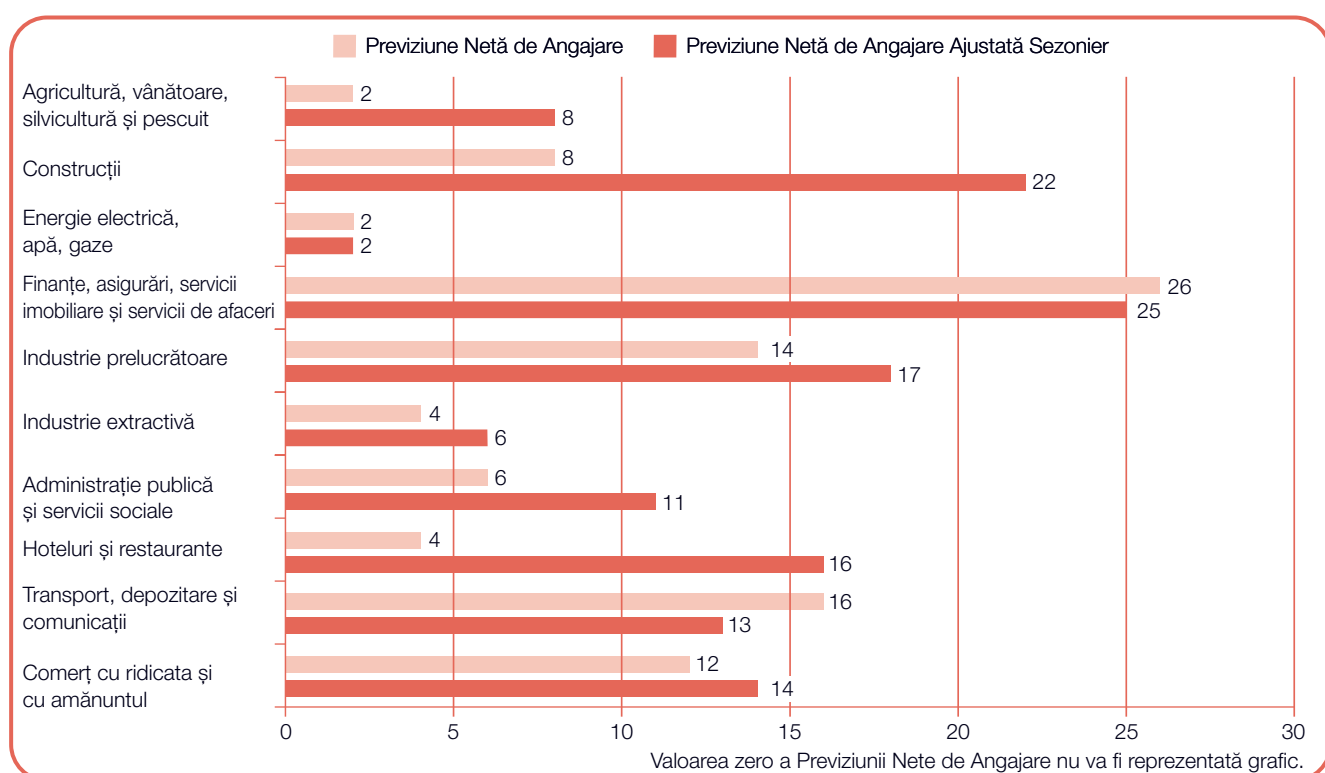
Creșteri ale numărului total de angajați sunt anticipate în toate din cele 10 sectoare de activitate pentru următorul trimestru. Cel mai puternic climat de angajare este preconizat de sectorul Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri, unde angajatorii raportează o Previziune Netă de Angajare solidă de +25%, dar și angajatorii din sectorul Construcții raportează la rândul lor creșteri solide de personal, raportând o Previziune de +22%.

Creșteri favorabile ale numărului total de angajați sunt anticipate în sectorul Industrie prelucrătoare cu o Previziune Netă de Angajare de +17%, precum și în sectorul Hoteluri și restaurante unde angajatorii raportează o Previziune de +16%. Planuri de angajare sunt raportate și de angajatorii din sectoarele Comerț cu ridicata și cu amănuntul și Transport, depozitare și comunicații, cu Previziuni de +14%, respectiv de +13%. Pe de altă parte, angajatorii din sectorul Energie electrică, apă, gaz raportează cele mai modeste planuri de angajare cu o Previziune de +2%.

Comparativ cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se îmbunătățesc în nouă din cele 10 sectoare de activitate. Angajatorii din sectorul Transport, depozitare și comunicații raportează cea mai notabilă consolidare a Previziunii, de 17 puncte procentuale,

dar și angajatorii din sectorul Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri raportează îmbunătățiri puternice ale Previziunii de 13 puncte procentuale. Îmbunătățiri notabile de 8 și 7 puncte procentuale sunt raportate de angajatorii din sectoarele Hoteluri și restaurante, respectiv sectorul Industrie prelucrătoare, pe când angajatorii din sectorul Administrație publică și servicii sociale raportează îmbunătățiri ale Previziunii de 6 puncte procentuale. Cu toate acestea, planurile de angajare slăbesc cu 3 puncte procentuale în sectorul Energie electrică, apă, gaz.

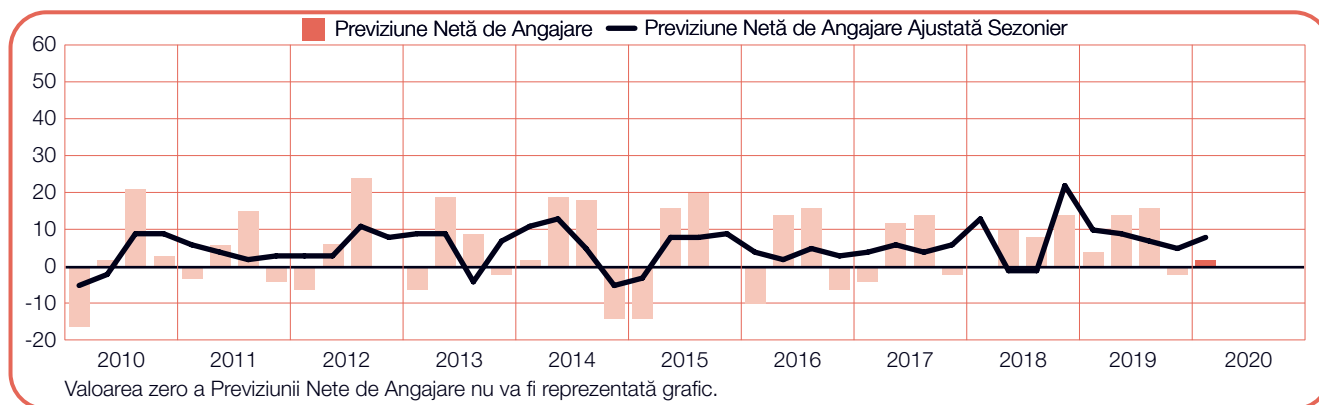
Într-o comparație de la an la an, intențiile de angajare se consolidează în cinci din cele 10 sectoare analizate. Îmbunătățiri de 13 și 17 puncte procentuale sunt raportate de sectoarele Energie electrică, apă, gaz, respectiv sectorul Construcții, pe când Previziunile sunt cu 5 puncte procentuale mai puternice în ambele sectoare - Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri și Hoteluri și restaurante. Cu toate acestea, intențiile de angajare slăbesc în cinci sectoare de activitate, cea mai notabilă scădere, de 10 puncte procentuale, fiind anticipată în sectorul Industrie prelucrătoare, respectiv de 5 puncte procentuale în sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul.



+2 (+8)%

Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit

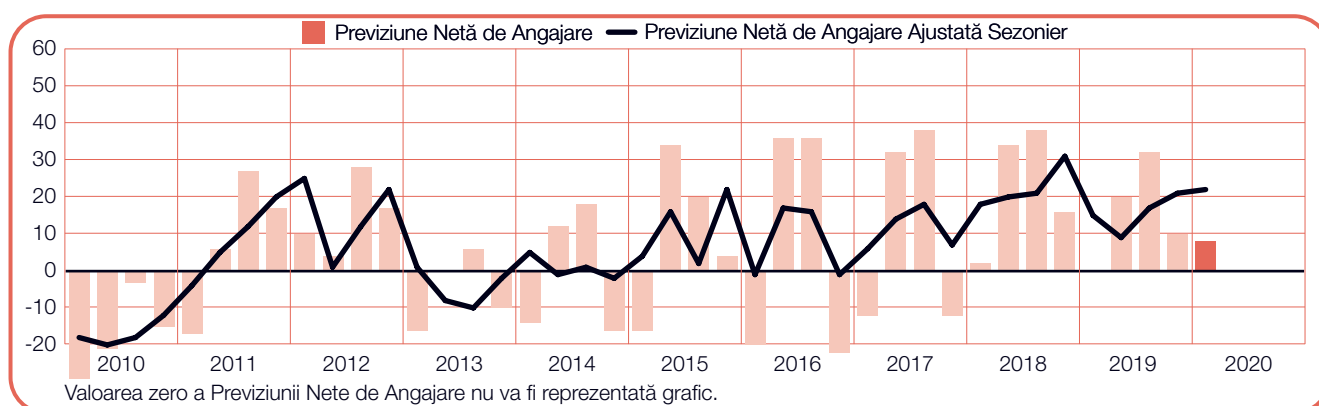
Angajatorii se așteaptă la un climat moderat de angajare pentru primul trimestru al anului 2020, cu o Previziune Netă de Angajare de +8%. Intențiile de angajare se consolidează cu 3 puncte procentuale comparativ cu trimestrul anterior și slăbesc cu 2 puncte procentuale în comparație cu trimestrul I/2019.



+8 (+22)%

Construcții

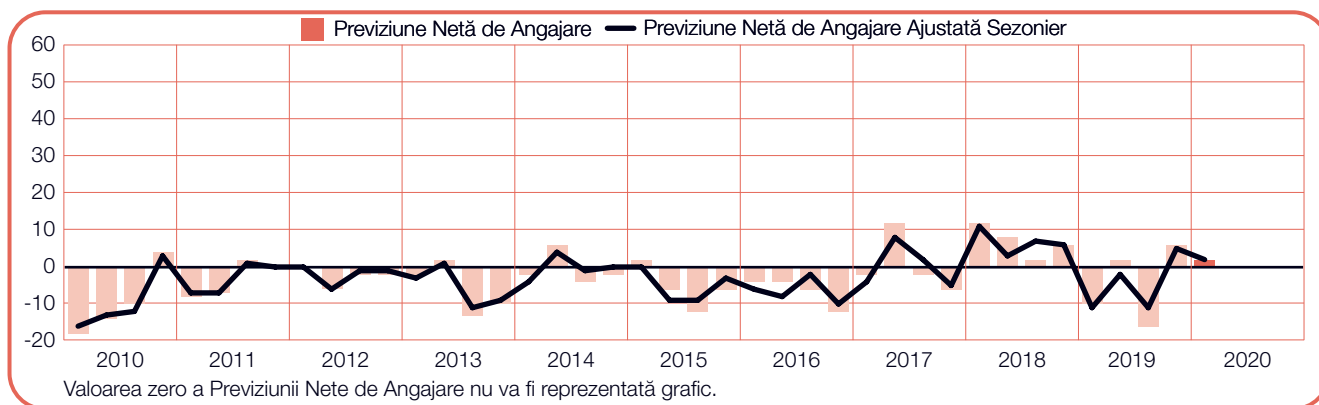
Se anticipează o piață puternică a forței de muncă, angajatorii raportând o Previziune Netă de Angajare de +22%. Intențiile de angajare rămân relativ stabile față de trimestrul IV/2019 și se îmbunătățesc cu 7 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.



+2 (+2)%

Energie electrică, apă, gaz

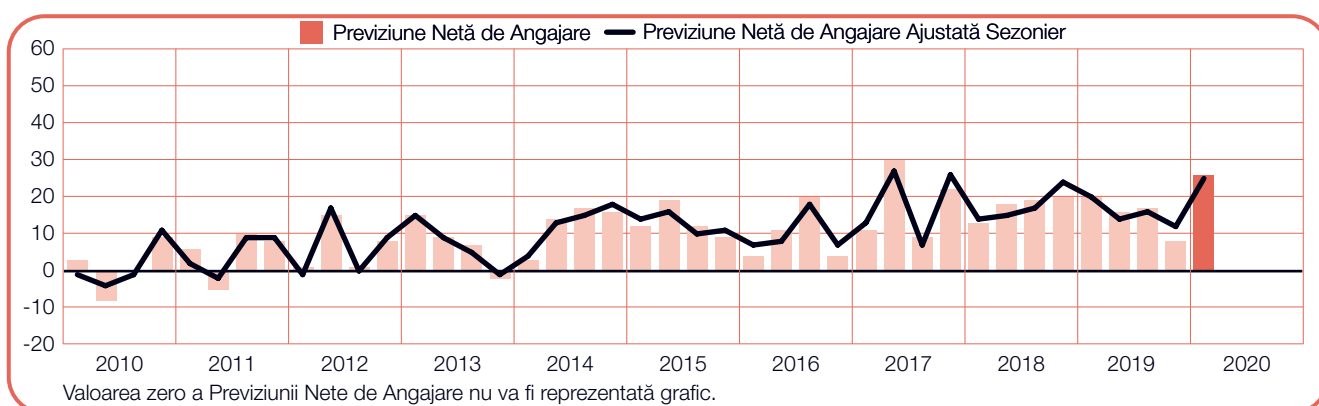
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta o activitate de angajare limitată, conform angajatorilor care raportează o Previziune Netă de Angajare de +2%. Perspectivele de angajare slăbesc cu 3 puncte procentuale față de trimestrul anterior, dar sunt cu 13 puncte procentuale mai puternice comparativ cu trimestrul I/2019.



+26 (+25)%

Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri

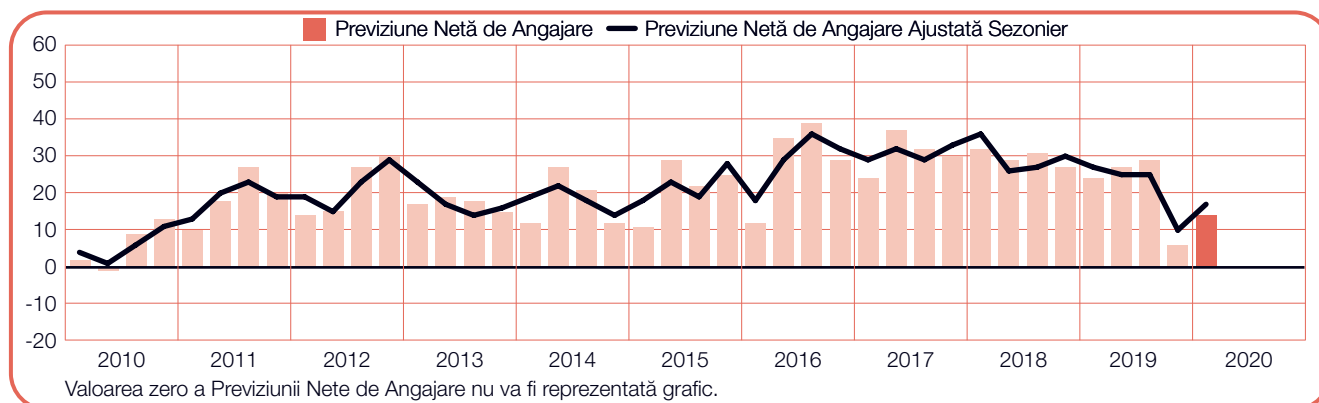
Cu o Previziune Netă de Angajare de +25%, angajatorii prognozează cea mai puternică piață a forței de muncă din ultimii doi ani. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 13 puncte procentuale în comparație cu trimestrul trecut, respectiv cu 5 puncte procentuale comparativ cu anul anterior.



+14 (+17)%

Industrie prelucrătoare

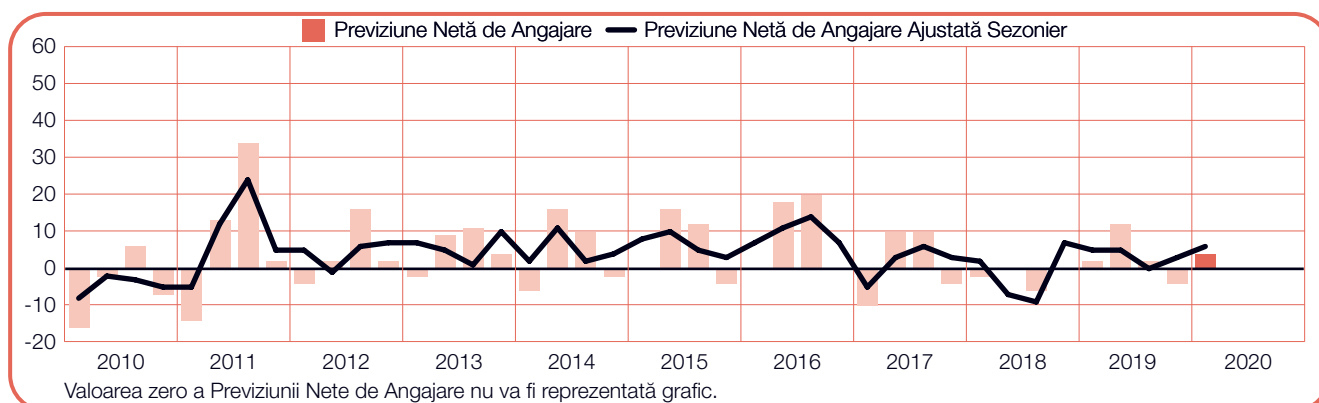
Angajatorii din sector prevăd creșteri respectabile ale numărului total de angajați pentru perioada ianuarie – martie 2020 cu o Previziune Netă de Angajare care se situează la +17%. Perspectivile de angajare se îmbunătățesc cu 7 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 10 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut.



+4 (+6)%

Industrie extractivă

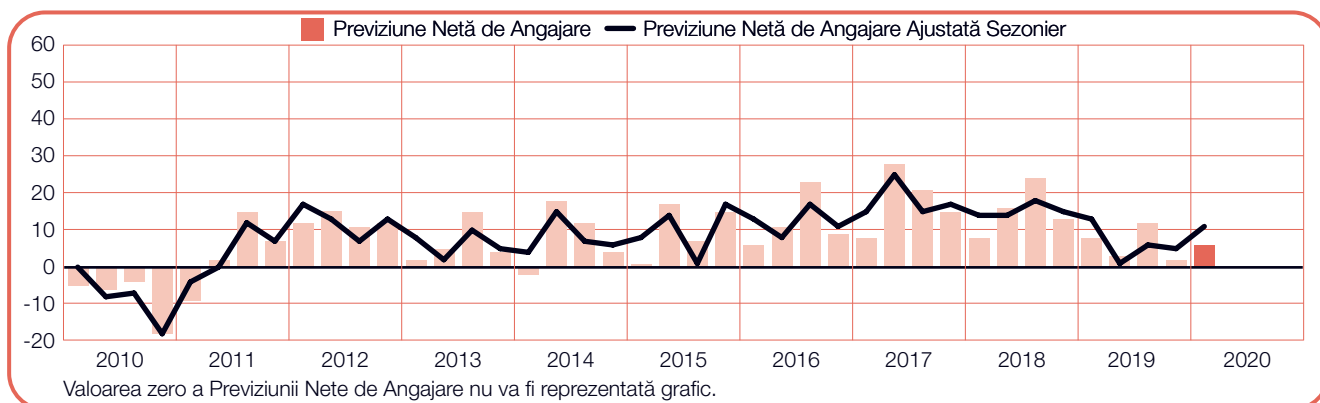
Planuri de angajare moderate sunt anticipate pentru primul trimestru al anului 2020, cu angajatorii din sector raportând o Previziune Netă de Angajare de +6%. Perspectivile de angajare se consolidează cu 3 puncte procentuale în comparație cu trimestrul IV/2019 și rămân relativ stabile comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.



+6 (+11)%

Administrație publică și servicii sociale

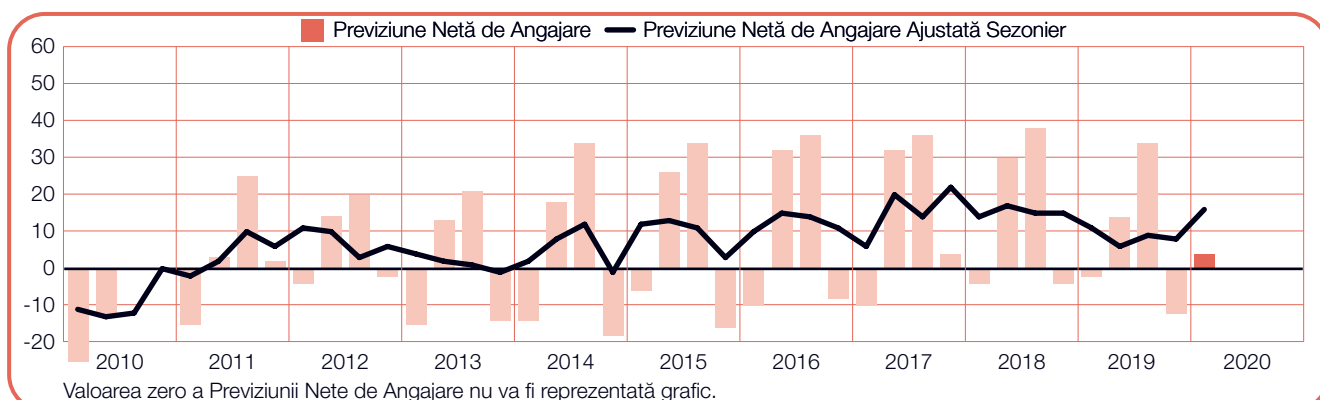
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un ritm de angajare respectabil pentru perioada ianuarie – martie 2020, conform angajatorilor din sector care raportează o Previziune Netă de Angajare de +11%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 6 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 2 puncte procentuale de la an la an.



+4 (+16)%

Hoteluri și restaurante

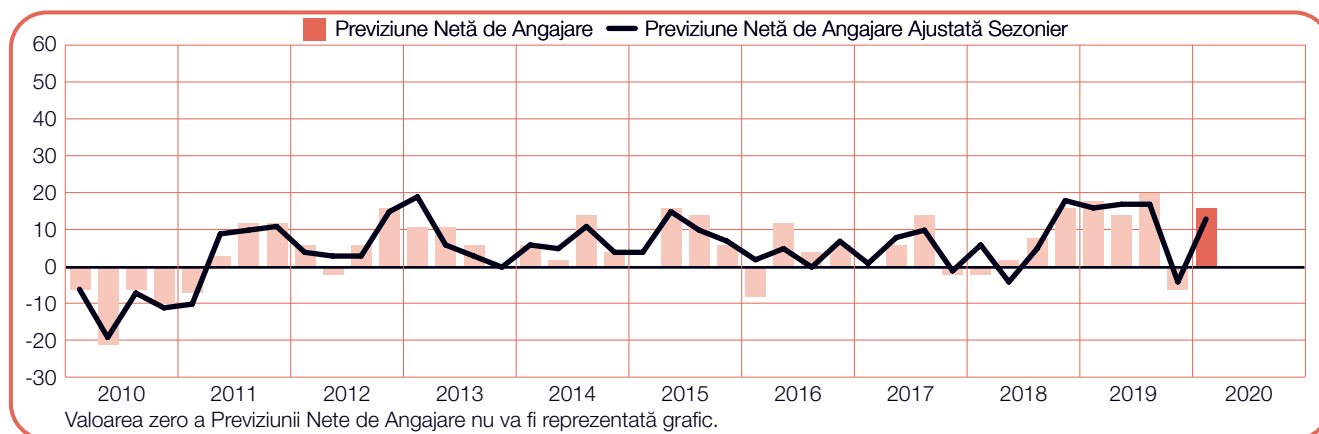
Un ritm de angajare susținut este prognozat pentru trimestrul I/2020, cu angajatorii din sector raportând o Previziune Netă de Angajare de +16%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale în comparație cu trimestrul IV/2019, respectiv cu 5 puncte procentuale față de anul anterior.



+16 (+13)%

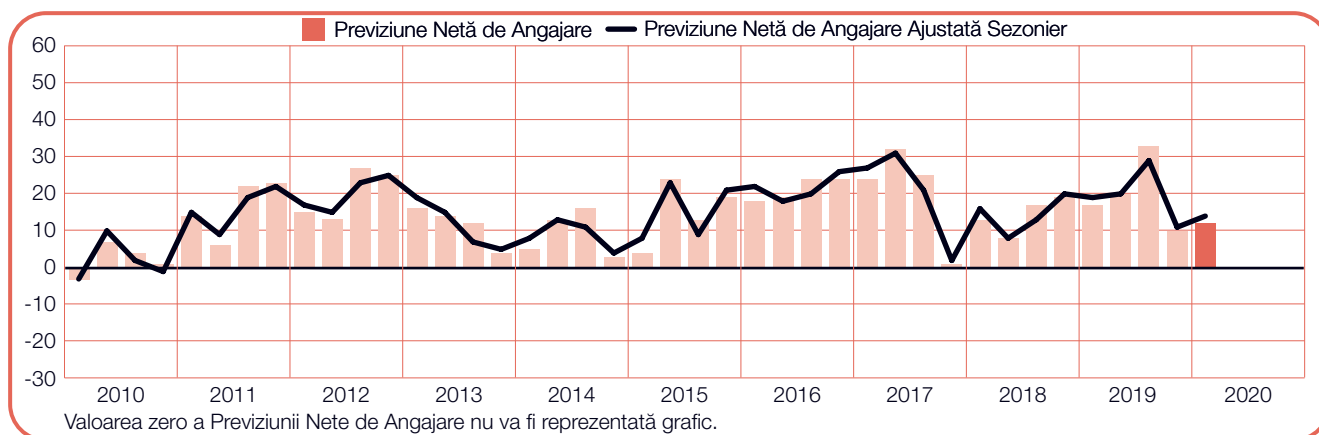
Transport, depozitare și comunicații

Angajatorii din sector anticipează un climat favorabil de angajare pentru următorul trimestru, raportând o Previziune Netă de Angajare de +13%. Previziunea se îmbunătățește cu 17 puncte procentuale în comparație cu trimestrul trecut, dar slăbește cu 3 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

**+12 (+14)%**

Comerț cu ridicata și cu amănuntul

Se preconizează creșteri respectabile ale numărului total de angajați pentru următoarele trei luni. Angajatorii din sector raportează o Previziune Netă de Angajare care se situează la +14%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 3 puncte procentuale față de trimestrul anterior și slăbesc cu 5 puncte procentuale în comparație cu trimestrul I/2019.



Comparații în funcție de dimensiunea organizației

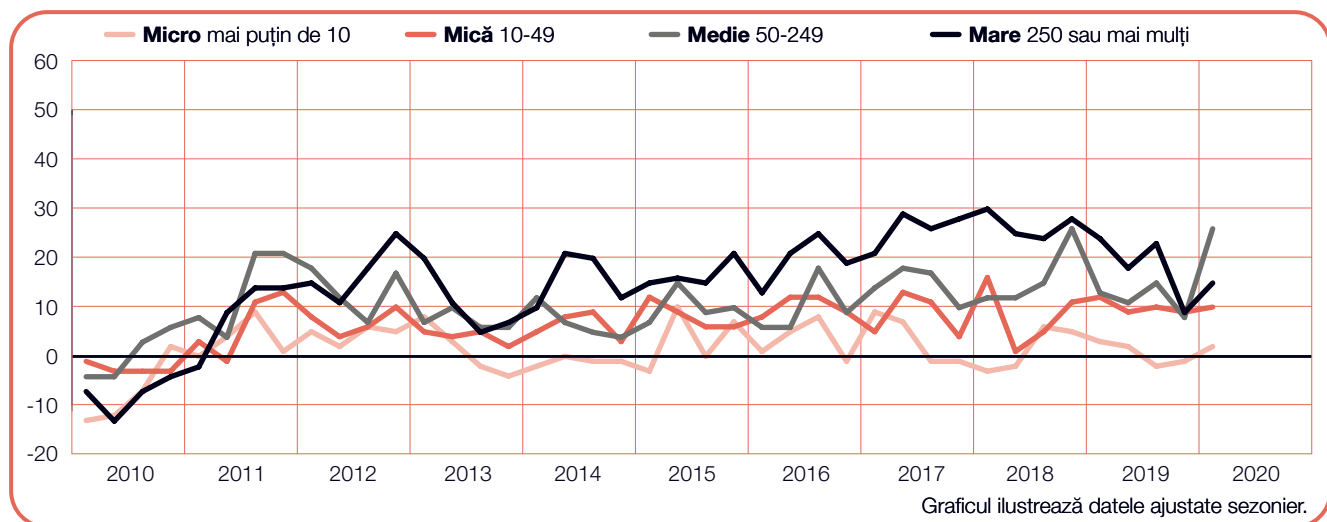
Angajatorii care participă la studiu sunt clasificați în patru tipuri, în funcție de dimensiunea organizației: micro-organizații, definite ca structuri cu mai puțin de 10 angajați, organizații mici, adică organizații cu 10-49 de angajați, organizații medii (mijlocii), care au între 50 și 249 de angajați și organizații mari, cu 250 sau mai mulți angajați.

Pentru următorul trimestru se anticipează creșteri ale numărului total de angajați în toate cele patru categorii de organizații. Cel mai puternic ritm de angajare este anticipat de angajatorii din organizații de dimensiuni medii care raportează o Previziune Netă de Angajare de +27%. Pe de altă parte, angajatorii din organizații de dimensiuni mari anticipează intenții de angajare respectabile, de +16%, pe când Previziunile se situează la +10% și +2% pentru angajatorii din organizații de dimensiuni mici, respectiv pentru angajatorii din micro-organizații.

În comparație cu trimestrul anterior, angajatorii din organizații de dimensiuni medii raportează o îmbunătățire considerabilă, de 18 puncte procentuale, iar angajatorii din organizații de dimensiuni mari și micro-organizații raportează îmbunătățiri ale Previziunilor de 6, respectiv de 3 puncte procentuale.

Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, conform celor raportate de angajatori, Perspectivele slăbesc cu 9 puncte procentuale pentru organizațiile de dimensiuni mari, respectiv cu 2 puncte procentuale pentru organizațiile de dimensiuni mici. Cu toate acestea, intențiile de angajare rămân relativ neschimbate pentru micro-organizații, în timp ce perspectivele de angajare pentru organizațiile de dimensiuni medii se îmbunătățesc considerabil cu 13 puncte procentuale.

Dimensiunea organizației	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Micro mai puțin de 10 angajați	8	10	82	0	-2	2
Mică între 10-49 angajați	14	10	75	1	4	10
Medie între 50-249 angajați	29	9	62	0	20	27
Mare peste 250 angajați	24	8	68	0	16	16



Perspectivile angajării de forță de muncă la nivel global

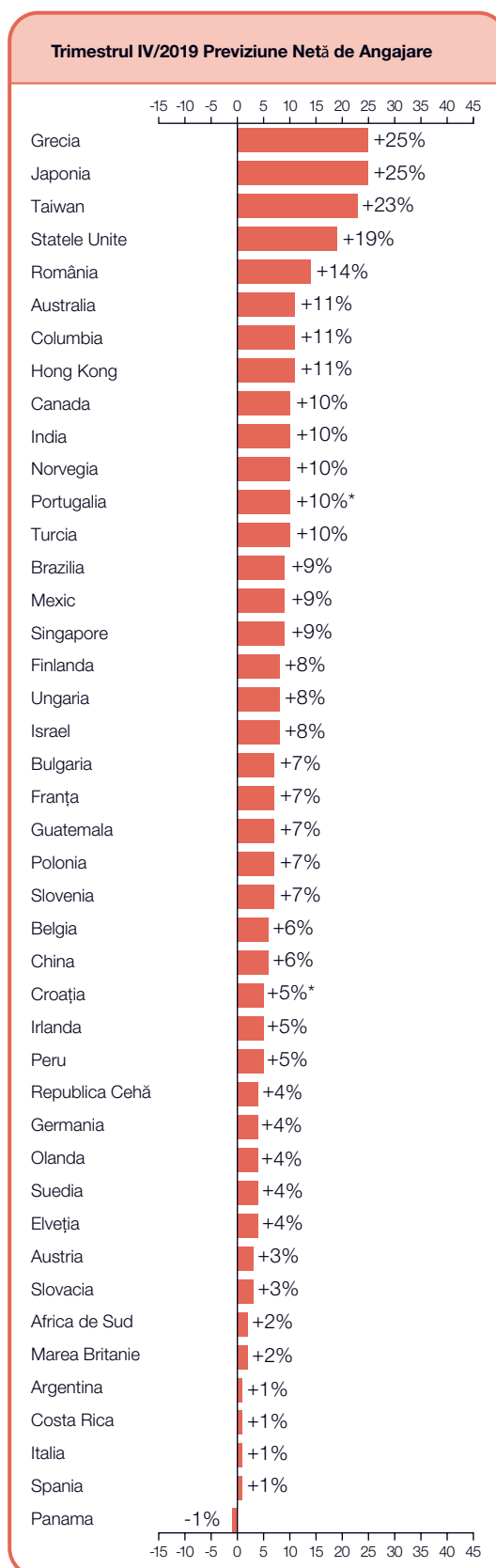
	Trimestrul IV/2019	Schimbare de la trimestru la trimestru trim. III/2019 vs. trim. IV/2019	Schimbare de la an la an trim. IV/2018 vs. trim. IV/2019
	%		
America			
Argentina	1 (1) ¹	-1 (-1) ¹	4 (5) ¹
Brazilia	9 (9) ¹	1 (-1) ¹	2 (2) ¹
Canada	6 (10) ¹	-3 (-2) ¹	-2 (-2) ¹
Columbia	10 (11) ¹	1 (2) ¹	3 (2) ¹
Costa Rica	3 (1) ¹	1 (-1) ¹	-3 (-3) ¹
Guatemala	7 (7) ¹	-3 (-1) ¹	-3 (-3) ¹
Mexic	8 (9) ¹	0 (1) ¹	-4 (-4) ¹
Panama	0 (-1) ¹	-5 (-5) ¹	-4 (-4) ¹
Peru	5 (5) ¹	-2 (-4) ¹	-2 (-2) ¹
Statele Unite	17 (19) ¹	0 (-1) ¹	-1 (-1) ¹

Asia Pacific			
Australia	12 (11) ¹	0 (0) ¹	-2 (-2) ¹
China	7 (6) ¹	3 (2) ¹	-3 (-3) ¹
Hong Kong	11 (11) ¹	-3 (-3) ¹	-7 (-7) ¹
India	10 (10) ¹	-10 (-10) ¹	-2 (-2) ¹
Japonia	24 (25) ¹	1 (-1) ¹	-2 (-2) ¹
Singapore	8 (9) ¹	3 (5) ¹	-1 (-1) ¹
Taiwan	21 (23) ¹	1 (1) ¹	3 (2) ¹

EMEA[†]			
Africa de Sud	2 (2) ¹	-2 (-1) ¹	-3 (-3) ¹
Austria	-1 (3) ¹	-5 (-2) ¹	-3 (-2) ¹
Belgia	5 (6) ¹	-1 (0) ¹	0 (0) ¹
Bulgaria	4 (7) ¹	-2 (0) ¹	0 (0) ¹
Croația	5	-2	-9
Republica Cehă	2 (4) ¹	0 (2) ¹	0 (0) ¹
Elveția	2 (4) ¹	0 (1) ¹	2 (2) ¹
Finlanda	3 (8) ¹	2 (4) ¹	4 (4) ¹
Franta	6 (7) ¹	0 (1) ¹	3 (3) ¹
Germania	0 (4) ¹	-8 (-2) ¹	-5 (-5) ¹
Grecia	19 (25) ¹	7 (7) ¹	7 (7) ¹
Irlanda	2 (5) ¹	-4 (-1) ¹	-3 (-3) ¹
Israel	6 (8) ¹	1 (2) ¹	1 (1) ¹
Italia	0 (1) ¹	-3 (-3) ¹	-2 (-2) ¹
Marea Britanie	1 (2) ¹	-4 (-3) ¹	-5 (-5) ¹
Norvegia	9 (10) ¹	0 (0) ¹	5 (5) ¹
Olanda	3 (4) ¹	-2 (-1) ¹	0 (0) ¹
Polonia	3 (7) ¹	-5 (-2) ¹	-5 (-5) ¹
Portugalia	10	0	1
România	11 (14)¹	8 (4)¹	1 (0)¹
Slovacia	0 (3) ¹	-3 (-2) ¹	-8 (-7) ¹
Slovenia	6 (7) ¹	-10 (-8) ¹	-13 (-13) ¹
Spania	1 (1) ¹	2 (1) ¹	-1 (-2) ¹
Suedia	2 (4) ¹	-7 (-5) ¹	-3 (-3) ¹
Turcia	5 (10) ¹	3 (4) ¹	9 (9) ¹
Ungaria	4 (8) ¹	-2 (1) ¹	-8 (-7) ¹

[†]EMEA – Europa, Orientul Mijlociu și Africa.

1. Numărul dintre paranteze reprezintă Previțiunea Netă de Angajare ajustată sezonier, proces prin care este eliminat impactul variațiilor sezoniere asupra activității de angajare. Observație - Aceste date nu sunt disponibile pentru toate țările participante, fiind nevoie de minim 17 trimestre de istoric.



* Indică date neajustate sezonier.

Intenții de angajare în 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate

ManpowerGroup a intervievat peste 58,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii pentru a prognoza activitatea* de pe piața muncii în primul trimestru al anului 2020. Toți participanții au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii martie 2020, în raport cu luna în curs?”

Studiul ManpowerGroup pentru primul trimestru al anului 2020 arată că angajatorii preconizează creșteri de personal în 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate în cele trei luni până la sfârșitul lunii martie 2020.

În comparație cu trimestrul anterior, în 15 dintre cele 43 de țări și teritorii analizate, angajatorii raportează planuri de angajare mai puternice, restrânse în 23 și neschimbate în cinci. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, intențiile de angajare se îmbunătățesc, de asemenea, în 12 țări și teritorii, slăbesc în 26 și rămân neschimbate în cinci. Cele mai puternice intenții de angajare sunt raportate de angajatorii din Grecia, Japonia, Taiwan, Statele Unite și România, în timp ce angajatorii din Panama, Argentina, Costa Rica, Italia și Spania, raportează cele mai slabe intenții de angajare.

Angajatorii se așteaptă să își sporească numărul de angajați în toate cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul primului trimestru al anului 2020.

Comparativ cu ultimul trimestru al anului 2019, Previzunile se îmbunătățesc în 10 țări, dar slăbesc în 12. În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, planurile de angajare se îmbunătățesc în opt țări și slăbesc în 13. Cele mai puternice intenții de angajare pentru primul trimestru al anului 2020 sunt formulate de angajatorii din Grecia și România, în timp ce angajatorii din Italia și Spania, raportează pe cele mai slabe.

Angajatorii din toate cele șapte țări și teritorii din Asia Pacific se așteaptă să își crească numărul total de angajați în următorul trimestru. În comparație cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se consolidează în trei țări și teritorii și slăbesc, de asemenea, în trei. Comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, angajatorii raportează planuri de angajare restrânse în șase țări și teritorii, și intenții de angajare consolidate în una. Cea mai puternică piață a forței de muncă pentru următoarele trei luni este anticipată de angajatorii din Japonia și Taiwan, pe când angajatorii din China preconizează cel mai slab climat de angajare.

Creșteri ale numărului total de angajați sunt așteptate în nouă dintre cele 10 țări ale regiunii americane pentru următoarele trei luni, pe când în Panama sunt anticipate planuri incerte de angajare și singurele negative raportate la nivel global. Comparativ cu ultimul trimestru al anului 2019, intențiile de angajare se îmbunătățesc în două țări, dar slăbesc în opt. În comparație cu perioada similară a anului trecut, intențiile de angajare se consolidează în trei țări, și în același timp slăbesc în alte șapte țări. Angajatorii din Statele Unite și Columbia raportează cele mai puternice planuri de angajare pentru trimestrul următor, pe când cele mai slabe Previzuni sunt raportate de angajatorii din Panama.

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la:

www.manpowergroup.com/meos

Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 10 martie 2020 și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020.

*Comentariile se bazează pe date ajustate sezonier. Datele nu sunt ajustate sezonier pentru Croația și Portugalia.

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor.

ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare. Succesul Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se datorează mai multor factori:

Unicitate: Studiul este unic din punct de vedere al amplitudinii sale, al scopului și al sferei de aplicare, duratei și ariei de interes.

Capacitate de previziune: Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai vast studiu privind angajarea de forță de muncă și, în egală măsură, studiul cu cea mai mare capacitate de previziune din lume, solicitând angajatorilor să anticipeze nivelul activității de angajare pentru trimestrul următor. Spre deosebire de acesta, alte studii se concentrează pe date retroactive, prezentând ceea ce a avut loc în trecut.

Independență: Studiul se realizează pe un eșantion reprezentativ de angajatori din țările în care se desfășoară. Participanții la studiu nu provin din rândul clienților ManpowerGroup.

Robustețe: Studiul se bazează pe interviuarea unui număr de peste 58.000 de angajatori din sectoarele public și privat din 43 de țări și teritorii, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în fiecare trimestru. Efectuarea cercetării pe un eșantion reprezentativ și pe sectoare de activitate și regiuni permite oferirea unor informații cât mai detaliate.

Focalizare: De 55 de ani, studiul a obținut toate informațiile pe baza unei singure întrebări.

Pentru cercetarea referitoare la primul trimestru al anului 2020 angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii martie 2020, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-4.0%.

Previziunea Netă de Angajare

Pe parcursul acestui raport, se folosește termenul „Previziune Netă de Angajare.” Această cifră se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Rezultatul acestui calcul îl reprezintă Previziunea Netă de Angajare. Previziunile Nete de Angajare pentru țările care au acumulat date privitor la cel puțin 17 trimestre consecutive sunt supuse ajustării sezoniere.

S-au efectuat ajustări sezoniere ale datelor din majoritatea țărilor cuprinse în studiu, cu excepția Croației și a Portugaliei. ManpowerGroup intenționează să utilizeze pe viitor ajustări sezoniere și în cazul datelor aferente acestora, pe măsură ce se va strânge cantitatea de date necesară acestei ajustări. De remarcat faptul că începând cu trimestrul II al anului 2008, ManpowerGroup a adoptat metoda TRAMO-SEATS de ajustare sezonieră a datelor.

Despre ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower®, Experis®, ManpowerGroup Solutions® și Right Management® - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani.

În 2019, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al zecelea an și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii pentru al șaptesprezecelea an, consacrandu-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

ManpowerGroup Romania

ManpowerGroup este prezent în România de 16 ani, susținând performanța, creșterea și flexibilitatea a peste 500 de companii din toate regiunile și domeniile de activitate și conectând zeci de mii de candidați talentați și de profesioniști cu experiență la oportunitățile potrivite, prin brandurile Manpower, Experis, Proservia și ManpowerGroup Solutions.

Pentru mai multe informații vizitați www.manpower.ro

ManpowerGroup România
Str. Izvor nr. 80,
Izvor Business Center, etaj 2 și 3
București, sector 5, România
romania@manpower.ro

© 2019, ManpowerGroup. Toate drepturile rezervate.