

**Studiul ManpowerGroup
privind Perspectivele
Angajării de Forță
de Muncă
România**

**Q2
2020**



ManpowerGroup®

Perspectivă angajării de forță de muncă în România

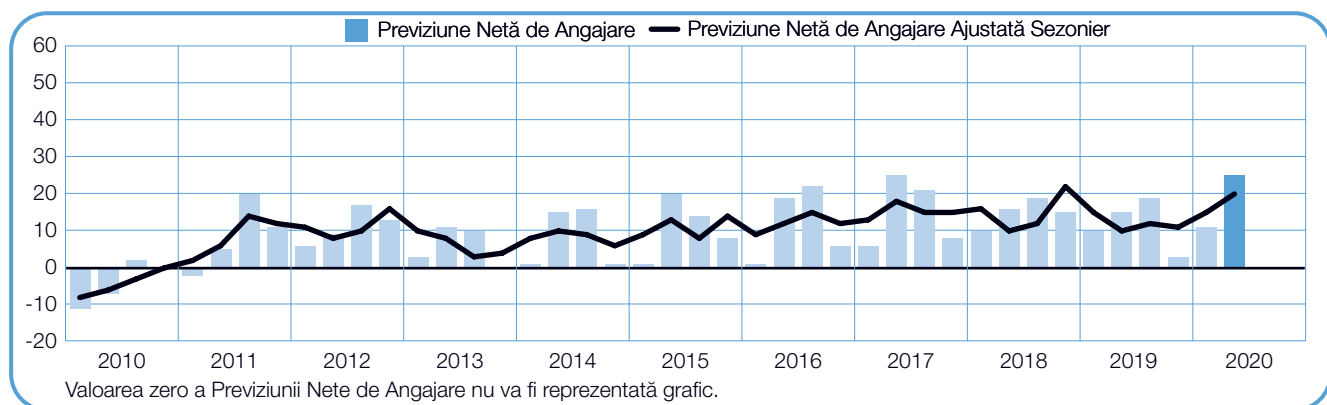
Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020 a fost realizat prin intervievarea unui eșantion reprezentativ de 625 de angajatori din România. Toți participanții la sondaj au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii iunie 2020, în raport cu trimestrul în curs?”

Cuprins

Perspectivă angajării de forță de muncă în România	1
Comparații la nivel regional	2
Comparații la nivel de sectoare de activitate	7
Comparații în funcție de dimensiunea organizației	12
Perspectivă angajării de forță de muncă la nivel global	13
Despre studiu	15
Despre ManpowerGroup®	16

Perspectivile angajării de forță de muncă în România

	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Apr-Iun 2020	30	5	64	1	25	20
Ian-Mar 2020	20	9	71	0	11	15
Oct-Dec 2019	12	9	78	1	3	11
Iul-Sep 2019	26	7	65	2	19	12
Apr-Iun 2019	20	5	75	0	15	10



Angajatorii români raportează planuri respectabile de angajare pentru perioada aprilie – iunie 2020. 30% dintre angajatori estimează o creștere a numărului total de angajați, 5% prognozează o scădere și 64% nu prevăd nicio schimbare, ceea ce rezultă într-o Previziune Netă de Angajare de +25%.

După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previziunea este de +20%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 5 puncte procentuale comparativ cu trimestrul precedent, respectiv cu 10 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul “Previziune Netă de Angajare”. Valoarea acestuia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajări din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor din locația lor, per total, în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Pe parcursul acestui raport folosim termenul de „Previziune Netă de Angajare.” Valoarea acesteia se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a numărului total de angajări din locația lor în trimestrul următor și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor din locația lor, per total, în următoarele trei luni. Procentul rezultat din această scădere reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

De aici înainte toate cifrele prezentate în text se referă la date ajustate sezonier, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

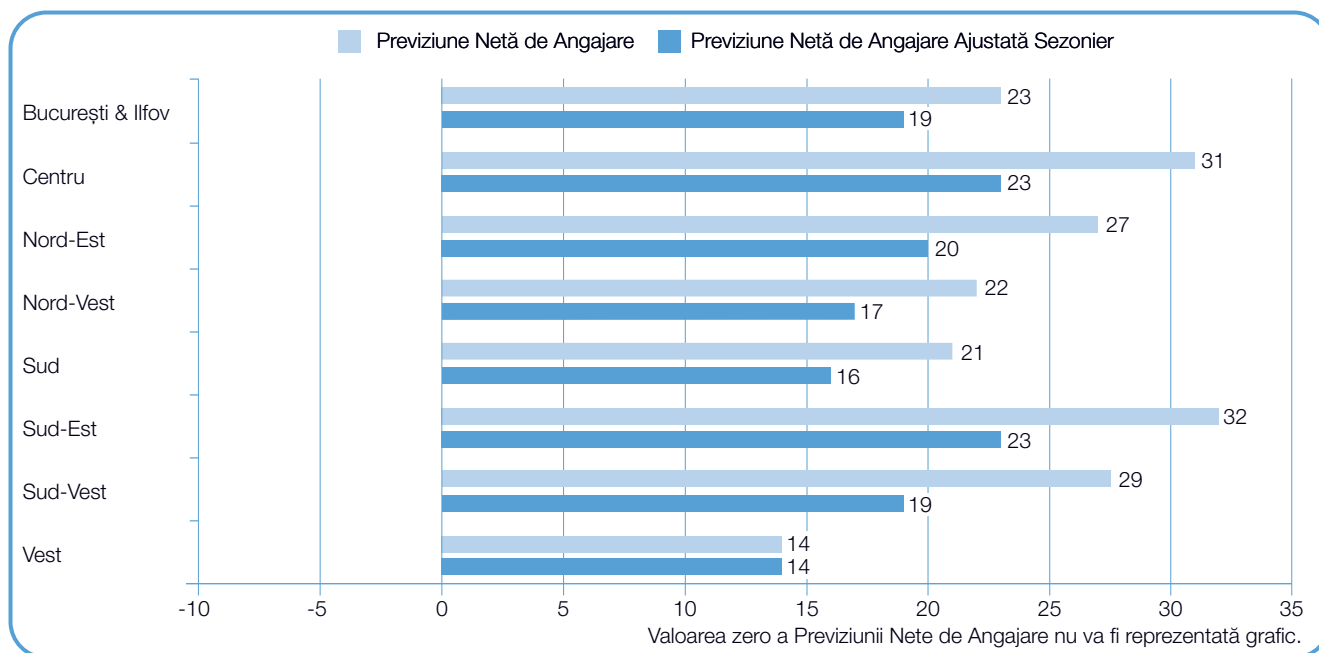
Comparații la nivel regional

Angajatorii din toate cele opt regiuni ale țării prognozează creșteri ale numărului total de angajați pentru următorul trimestru. Cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt anticipate de angajatorii din regiunea Centru și regiunea Sud-Est, aceștia raportează Previziuni de +23%. Angajatorii din regiunea Nord-Est raportează o Previziune Netă de Angajare optimistă, de +20%. Previziunile sunt favorabile și pentru regiunile Sud-Vest și București și Ilfov, unde angajatorii raportează Previziuni care se situează la +19%. Pe de altă parte, sunt prognozate îmbunătățiri respectabile ale intențiilor de angajare și în regiunile Nord-Vest și Sud, cu Previziuni de +17%, respectiv de +16%, iar în regiunea Vest, angajatorii raportează o Previziune Netă de Angajare de +14%.

Comparativ cu trimestrul precedent, planurile de angajare se consolidează în șase din cele opt regiuni. Cea mai notabilă îmbunătățire, de 10 puncte procentuale, este raportată de angajatorii din regiunea București și Ilfov, în timp ce Previziunile sunt cu 9 și 8 puncte procentuale mai puternice în regiunile Sud-Vest, respectiv, în Sud-Est. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 5 puncte procentuale

pentru regiunea Nord-Est, iar în regiunea Sud este raportată o îmbunătățire de 4 puncte procentuale. Cu toate acestea, planurile de angajare slăbesc în două regiuni, inclusiv în regiunea Centru, unde intențiile de angajare slăbesc cu 8 puncte procentuale.

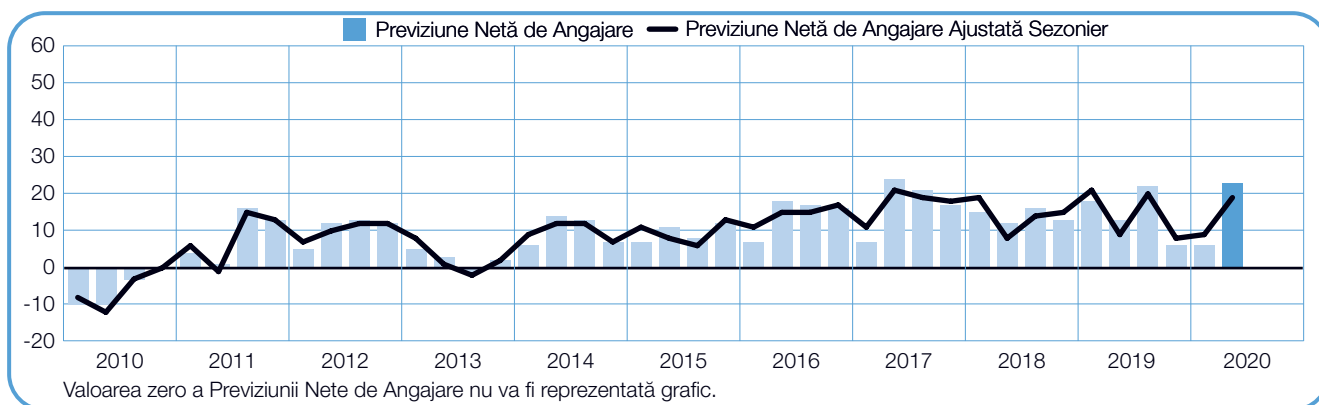
Comparativ cu aceeași perioadă în urmă cu un an, planurile de angajare se consolidează în șapte din cele opt regiuni, angajatorii raportează inclusiv o creștere puternică, de 29 puncte procentuale, pentru regiunea Sud-Vest. Pe de altă parte, prognozele se consolidează în regiunea Sud-Est, unde angajatorii raportează intenții de angajare cu 13 puncte procentuale mai puternice, iar pentru regiunile Centru și București și Ilfov sunt înregistrate îmbunătățiri considerabile, de 11, respectiv de 10 puncte procentuale. Angajatorii din regiunea Nord-Vest raportează planuri de angajare care se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale, pe când intențiile de angajare din regiunea Sud se consolidează cu 6 puncte procentuale. Pentru regiunea Nord-Est, angajatorii raportează o ușoară îmbunătățire, de 3 puncte procentuale.



+23 (+19)%

București și Ilfov

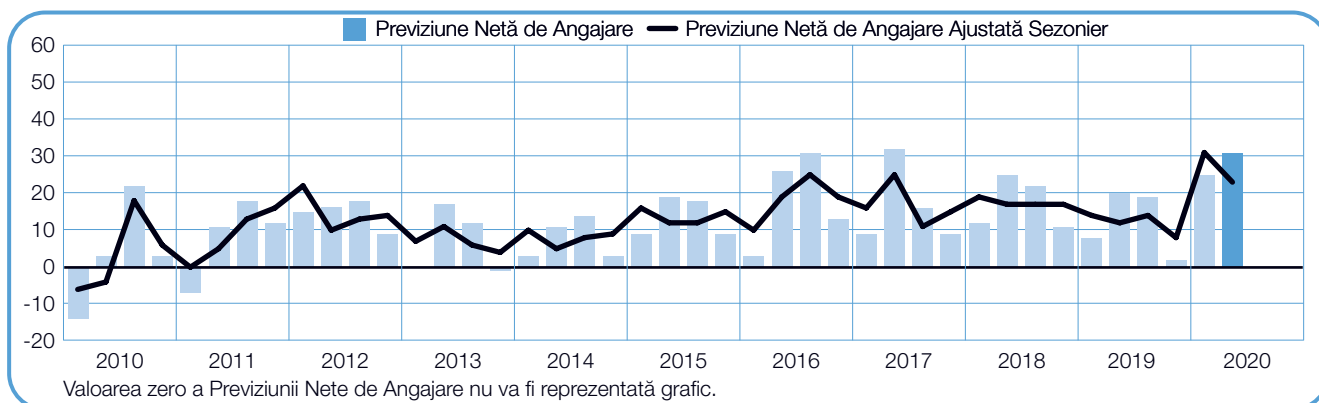
Angajatorii prevăd un ritm favorabil de angajare pentru următoarele trei luni, aceștia raportează o Previziune Netă de Angajare de +19%. Planurile de angajare sunt cu 10 puncte procentuale mai puternice, atât față de trimestrul anterior, cât și față de aceeași perioadă a anului trecut.



+31 (+23)%

Centru

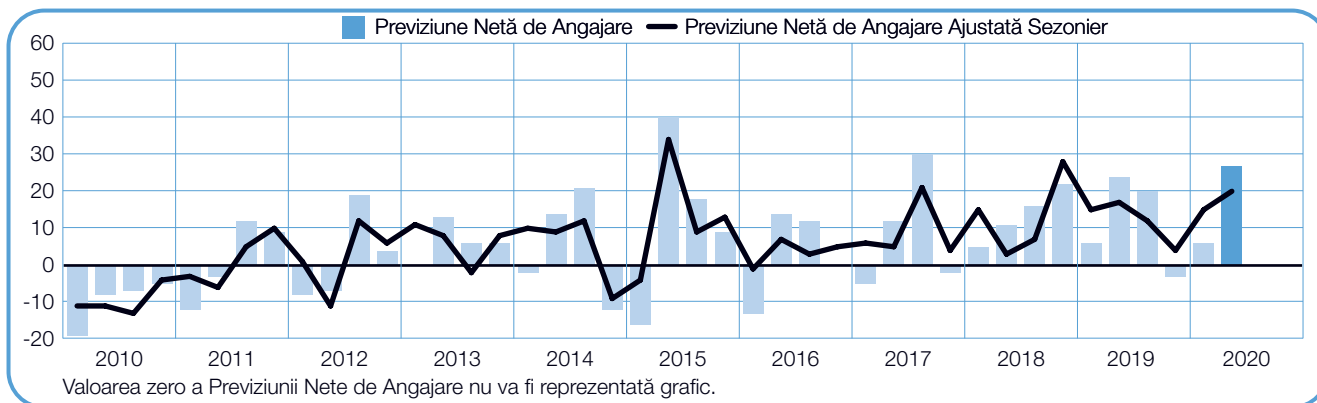
Creșteri solide de personal sunt anticipate pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020, angajatorii raportează o Previziune Netă de Angajare de +23%. Planurile de angajare slăbesc cu 8 puncte procentuale comparativ cu trimestrul trecut și se îmbunătățesc considerabil, cu 11 puncte procentuale, de la an la an.



+27 (+20)%

Nord-Est

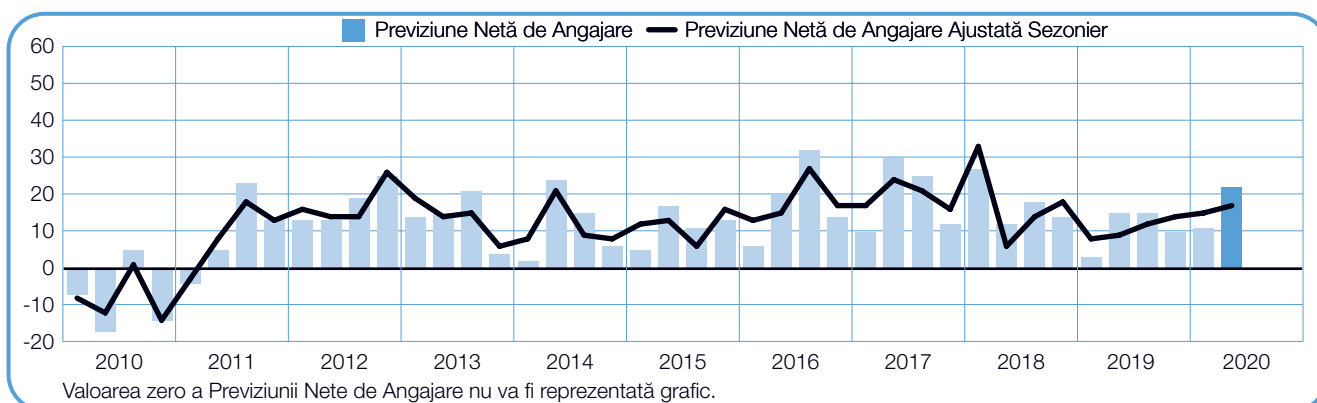
Cu o Previziune Netă de Angajare de +20%, angajatorii prognozează creșteri solide de personal pentru trimestrul următor. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 5 puncte procentuale în comparație cu trimestrul precedent și sunt cu 3 puncte procentuale mai puternice în comparație cu anul anterior.



+22 (+17)%

Nord-Vest

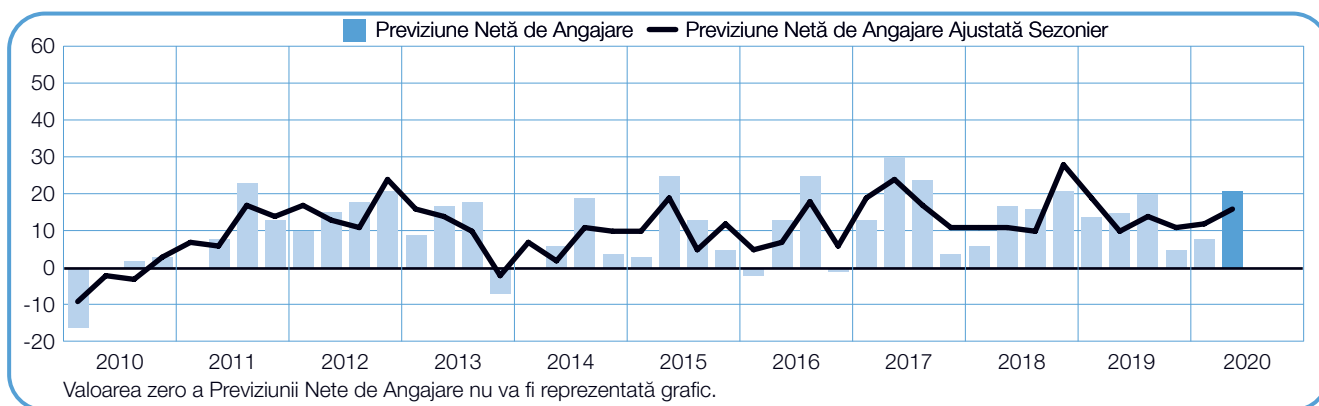
Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un climat de angajare favorabil pentru perioada aprilie – iunie, conform angajatorilor din regiune care raportează o Previziune Netă de Angajare de +17%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc atât față de primul trimestru al anului 2020, cât și față de anul anterior, cu 2, respectiv cu 8 puncte procentuale.



+21 (+16)%

Sud

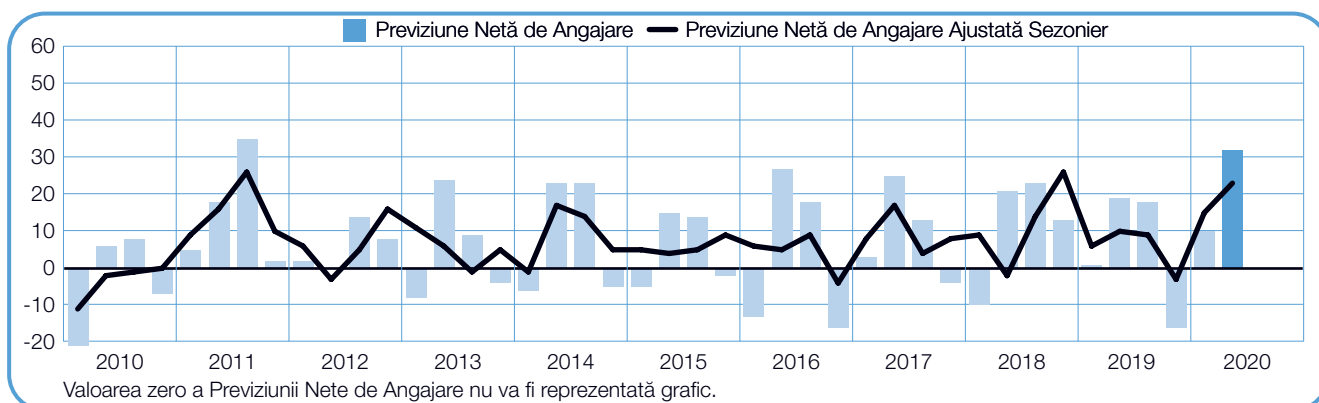
Sunt anticipate creșteri respectabile ale numărului total de angajați pentru următorul trimestru, cu angajatorii din regiune care raportează o Previziune Netă de Angajare de +16%. Intențiile de angajare se consolidează atât față de trimestrul anterior, cât și față de anul trecut, cu 4, respectiv cu 6 puncte procentuale.



+32 (+23)%

Sud-Est

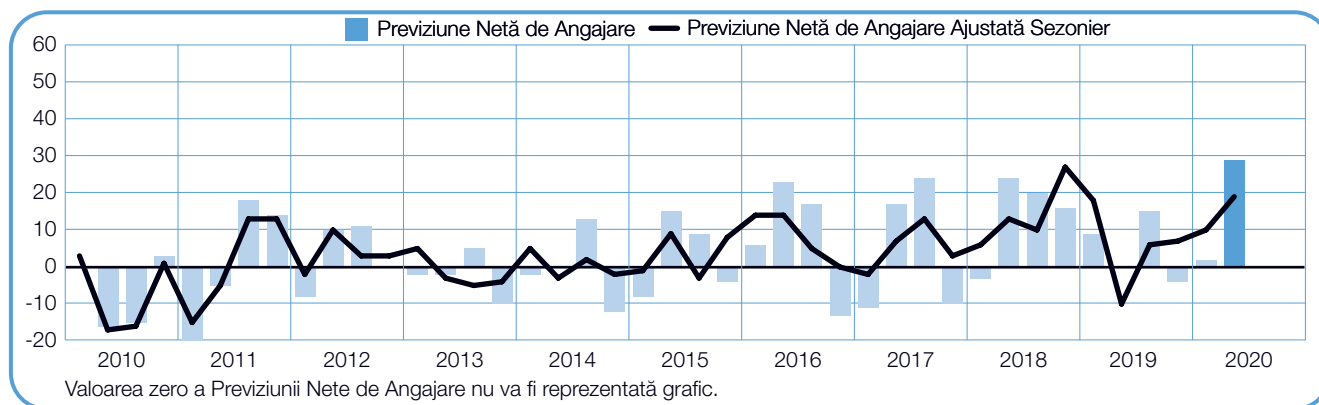
Angajatorii prevăd o piață activă a forței de muncă pentru următoarele trei luni, aceștia raportează o Previziune Netă de Angajare de +23%. Planurile de angajare sunt cu 8 puncte procentuale mai puternice în raport cu trimestrul anterior și se îmbunătățesc considerabil, cu 13 puncte procentuale, în comparație cu cel de-al doilea trimestru al anului 2019.



+29 (+19)%

Sud-Vest

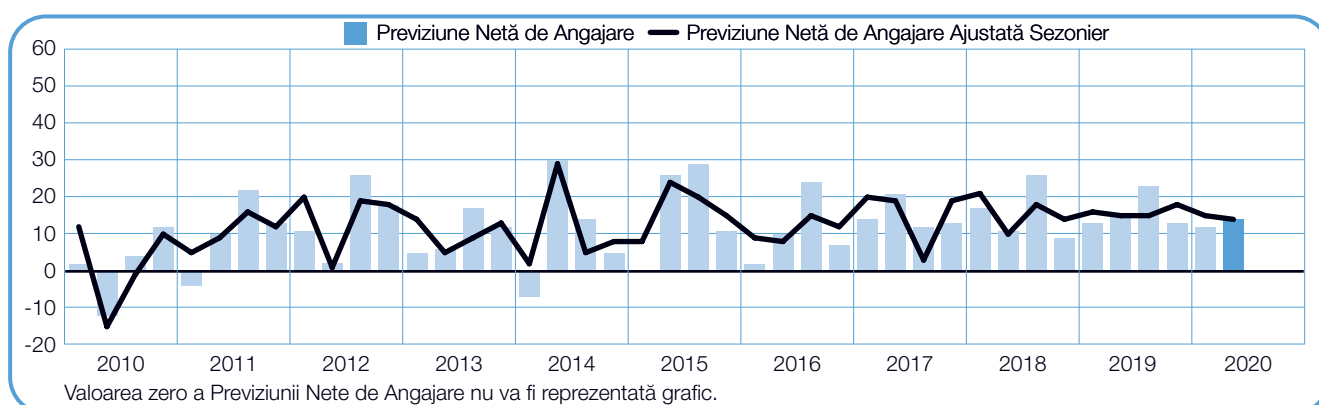
Cu o Previziune Netă de Angajare de +19%, angajatorii din sector prognozează creșteri de personal pentru perioada aprilie – iunie 2020. Intențiile de angajare sunt considerabil mai puternice atât față de trimestrul trecut, cât și față de aceeași perioadă a anului anterior, cu 9, respectiv 29 puncte procentuale.



+14 (+14)%

Vest

Se estimează ca ritmul favorabil de angajare să continue și în cel de-al doilea trimestru al anului 2020. Angajatorii raportează o Previziune de +14%, aceasta fiind relativ stabilă, atât față de trimestrul anterior, cât și față de anul precedent.



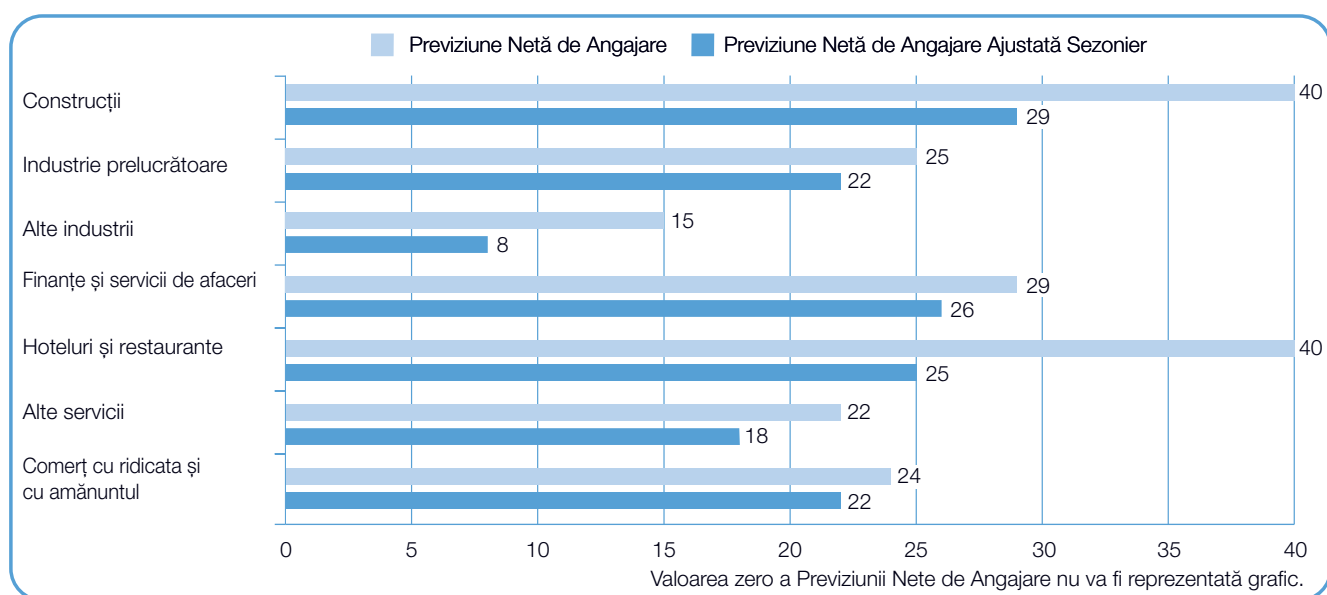
Comparații la nivel de sectoare de activitate

Creșteri ale numărului total de angajați sunt anticipate în toate cele șapte sectoare de activitate pentru trimestrul următor. Cea mai puternică piață a forței de muncă este anticipată de angajatorii din sectorul Construcții, aceștia raportează o Previziune Netă de Angajare solidă, de +29%, dar și angajatorii din sectoarele Finanțe și servicii de afaceri și Hoteluri și restaurante raportează la rândul lor creșteri solide de personal, cu Previziuni de +26%, respectiv de +25%. Angajatorii raportează, de asemenea, planuri de angajare optimiste în alte două sectoare de activitate, cu Previziuni de +22% - sectorul Industrie prelucrătoare și sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul. Pe de altă parte, cele mai slabe intenții de angajare sunt raportate de angajatorii din sectorul Alte Industrii, unde Previziunea se situează la +8%.

Comparativ cu trimestru precedent, intențiile de angajare se consolidează în șase dintre cele șapte sectoare de activitate analizate. Cea mai notabilă îmbunătățire, de 6 puncte procentuale, este raportată de sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul,

în timp ce perspectivele de angajare sunt cu 5 puncte procentuale mai puternice în trei sectoare - sectorul Construcții, sectorul Industrie prelucrătoare și sectorul Hoteluri și restaurante. Pe de altă parte, angajatorii din sectorul Finanțe și servicii de afaceri nu raportează nicio modificare față de trimestrul anterior.

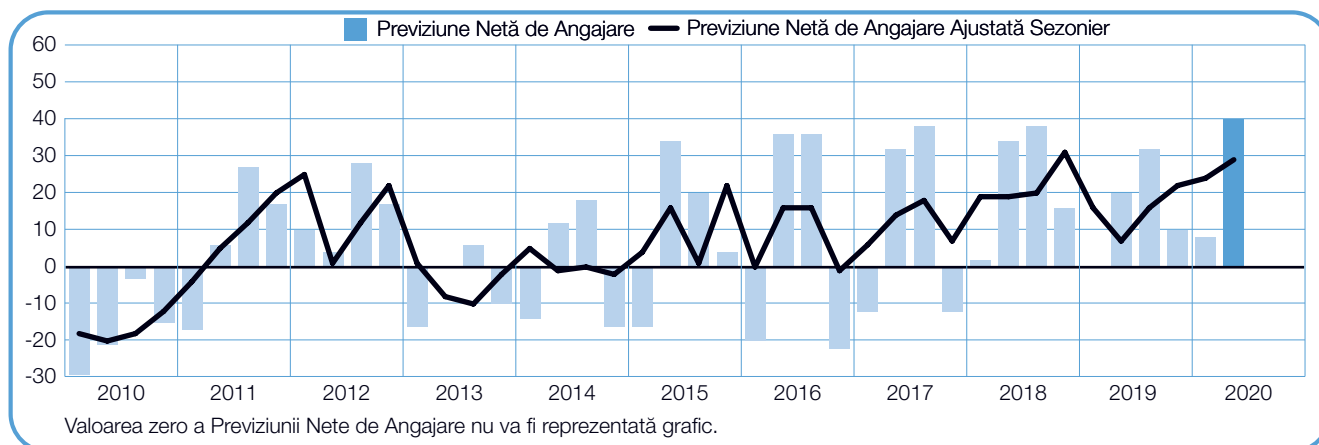
În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, perspectivele de angajare se îmbunătățesc, de asemenea, în șase dintre cele șapte sectoare de activitate. Consolidări puternice, de 26 și 22 puncte procentuale, sunt raportate de angajatorii din sectorul Hoteluri și restaurante, respectiv din sectorul Construcții. Planurile de angajare sunt, de asemenea, considerabil mai puternice pentru sectorul Alte servicii, cu 14 puncte procentuale, respectiv pentru sectorul Finanțe și servicii de afaceri, unde angajatorii raportează o îmbunătățire de 13 puncte procentuale. Cu toate acestea, angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare raportează o slăbire ușoară, de 2 puncte procentuale.



+40 (+29)%

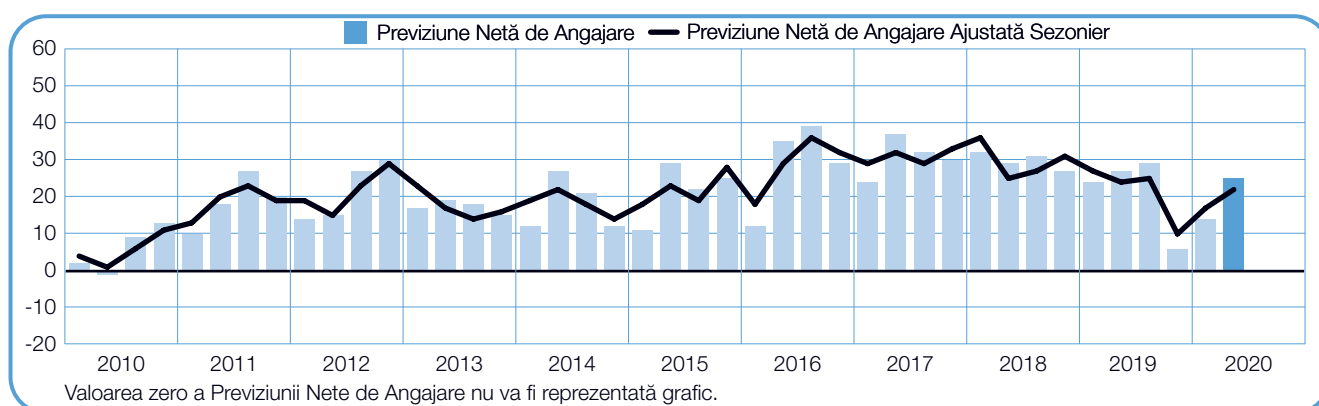
Construcții

Cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot aștepta la un ritm de angajare optimist pentru următorul trimestru, conform angajatorilor care raportează o Previziune Netă de Angajare de +29%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 5 puncte procentuale față de trimestrul anterior și se consolidează puternic, cu 22 puncte procentuale, comparativ ce aceeași perioadă anului trecut.

**+25 (+22)%**

Industrie prelucrătoare

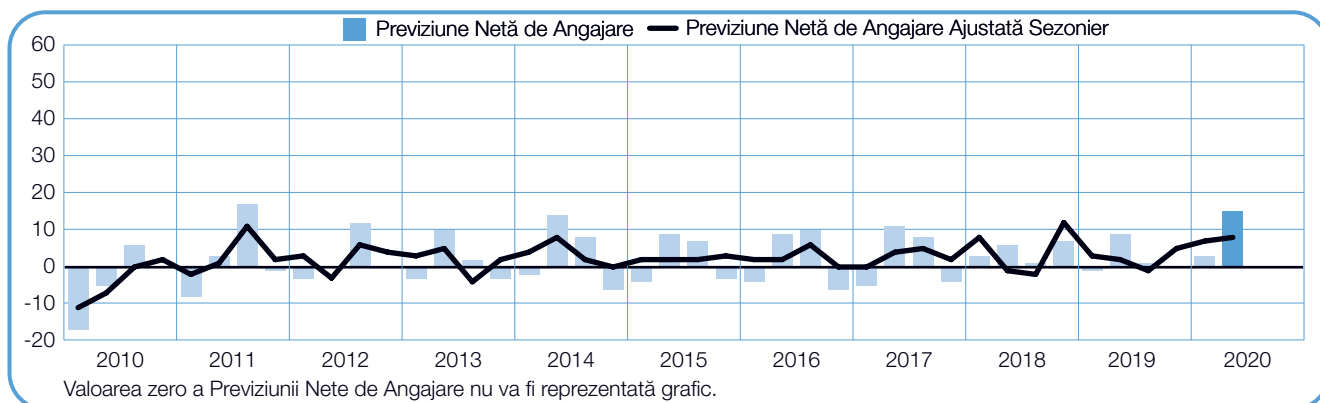
Se preconizează creșteri solide ale numărului total de angajați pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020, cu angajatorii din sector care raportează o Previziune Netă de Angajare care se situează la +22%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 5 puncte procentuale comparativ cu trimestrul anterior și slăbesc cu 2 puncte procentuale de la an la an.



+15 (+8)%

Alte industrii

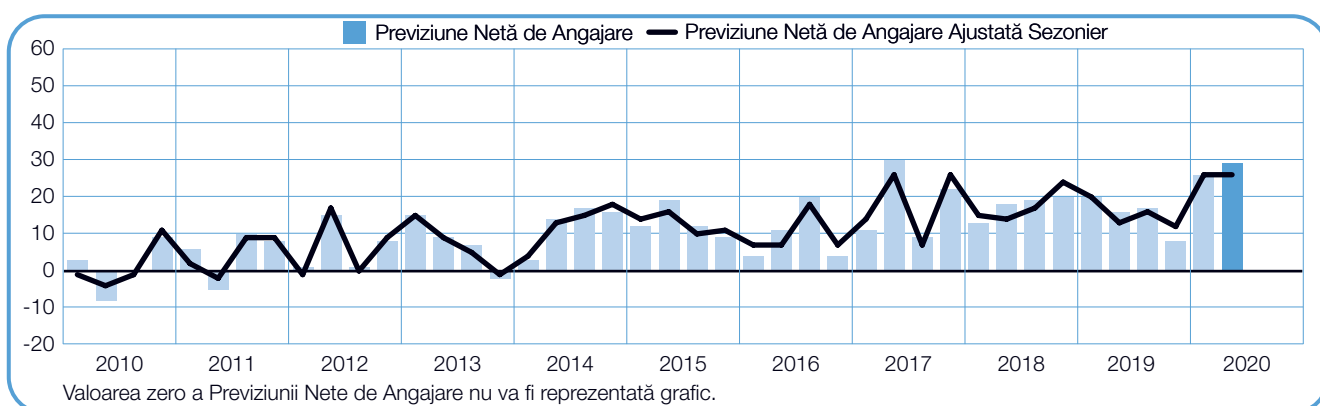
Angajatorii din sector prevăd un ritm moderat de angajare pentru următoarele trei luni, aceștia raportează o Previziune de +8%. Intențiile de angajare rămân relativ stabile în comparație cu primul trimestru al anului 2020 și se îmbunătățesc cu 6 puncte procentuale față de perioada similară a anului anterior.



+29 (+26)%

Finanțe și servicii de afaceri

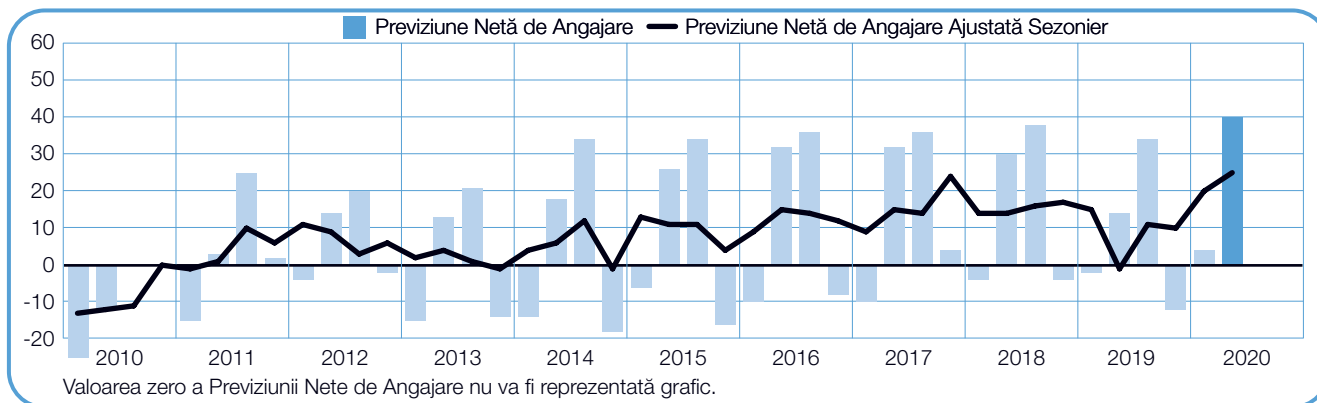
Se anticipează ca piața activă a forței să continue și în perioada aprilie – iunie 2020, angajatorii din sector raportează o Previziune Netă de Angajare de +26% pentru al doilea trimestru consecutiv. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 13 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



+40 (+25)%

Hoteluri și restaurante

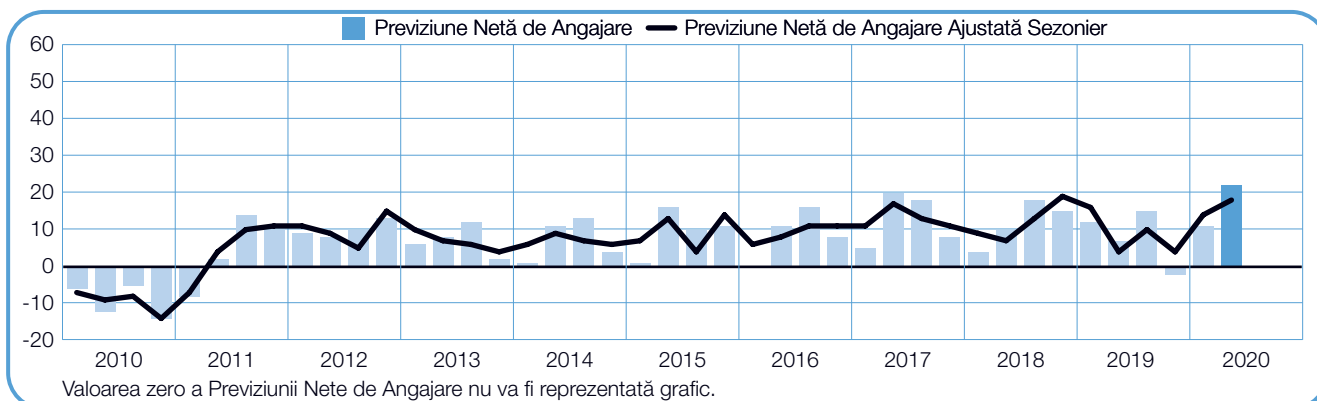
Cel mai puternic ritm de angajare din ultimii 11 ani este prevăzut de către angajatorii din acest sector pentru următorul trimestru, aceștia raportează o Previziune +25%. Planurile de angajare se consolidează cu 5 puncte procentuale față de trimestrul anterior, respectiv cu 26 puncte procentuale comparativ cu perioada similară a anului trecut.



+22 (+18)%

Alte servicii

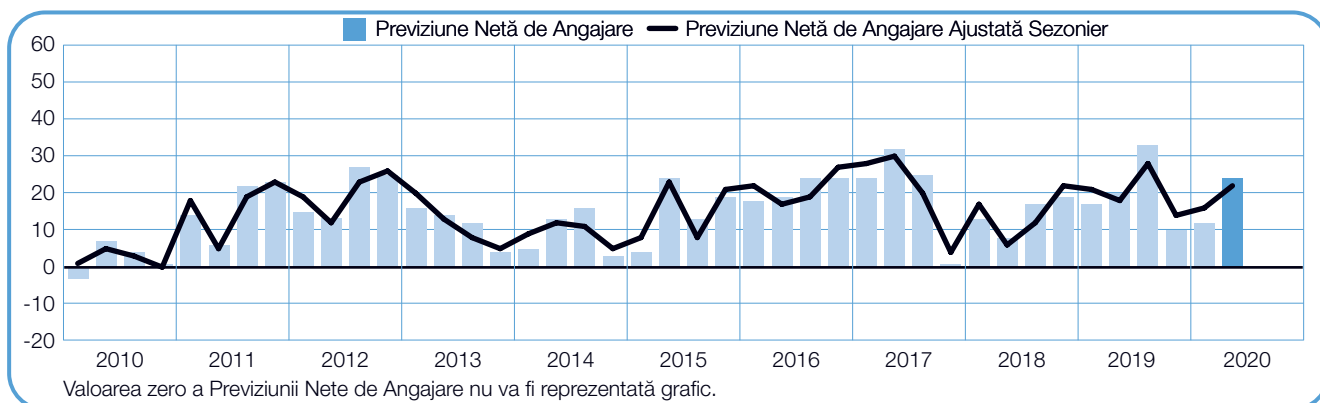
Cu o Previziune Netă de Angajare de +18%, angajatorii prevăd creșteri de personal pentru următoarele trei luni. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 4 puncte procentuale în comparație cu trimestrul trecut și se consolidează cu 14 puncte procentuale comparativ cu trimestrul II/2019.



+24 (+22)%

Comerț cu ridicata și cu amănuntul

Angajatorii prognozează o piață sănătoasă a forței de muncă pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020, aceștia raportează o Previziune Netă de Angajare care se situează la +22%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 6 și 4 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, respectiv față de aceeași perioadă a anului trecut.



Comparații în funcție de dimensiunea organizației

Angajatorii care participă la studiu sunt clasificați în patru tipuri, în funcție de dimensiunea organizației: micro-organizații, definite ca structuri cu mai puțin de 10 angajați, organizații mici, adică organizații cu 10-49 de angajați, organizații medii (mijlocii), care au între 50 și 249 de angajați și organizații mari, cu 250 sau mai mulți angajați.

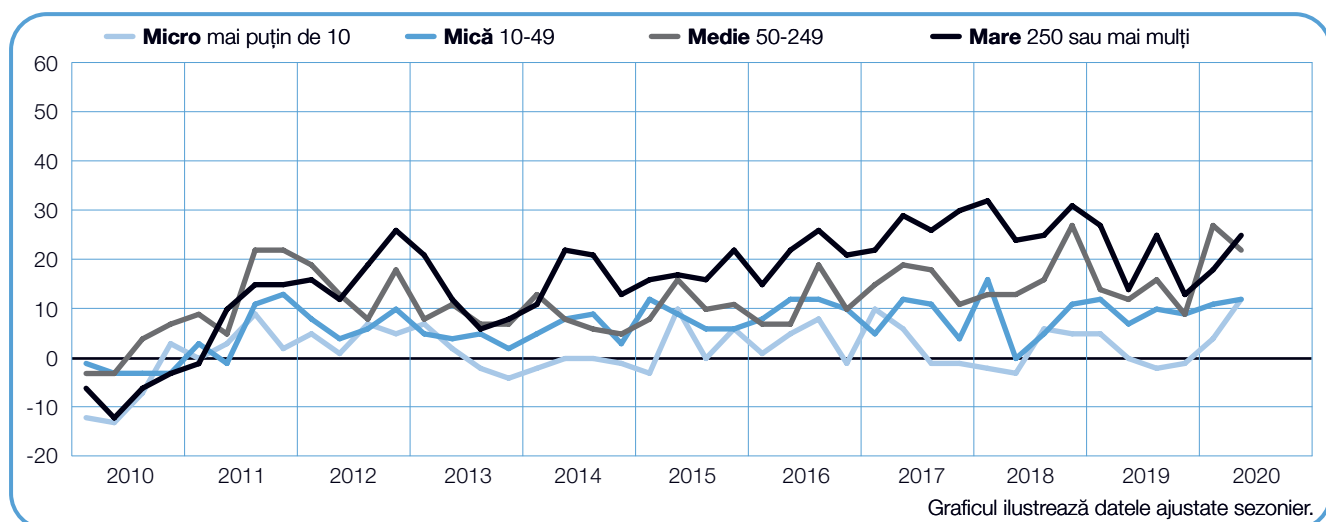
Pentru următorul trimestru se anticipează creșteri ale numărului total de angajați în toate cele patru categorii de organizații. Cel mai puternic climat de angajare este anticipat de angajatorii din organizații de dimensiuni mari și din cele de dimensiuni medii care raportează Previziuni de +25%, respectiv de +22%. Pe de altă parte, angajatorii din organizații de dimensiuni mici și cei din micro-organizații prevăd, de asemenea, creșteri de personal, cu Previziuni Nete de Angajare de +12%.

În comparație cu primul trimestru al anului 2020, angajatorii din micro-organizații, cât și cei din organizații de dimensiuni mari, raportează îmbunătățiri

de 8, respectiv 7 puncte procentuale. Cu toate acestea, angajatorii din organizații de dimensiuni mici raportează planuri de angajare relativ stabile, iar organizațiile de dimensiuni medii raportează planuri care slăbesc cu 5 puncte procentuale.

Comparativ cu perioada similară a anului trecut, conform celor raportate de angajatori, intențiile de angajare se îmbunătățesc în toate cele patru categorii de organizații. Îmbunătățiri considerabile ale perspectivelor de angajare, de 12 și 11 puncte procentuale, sunt raportate de angajatorii din micro-organizații, respectiv de cei din organizații de dimensiuni mari, iar intențiile de angajare raportate de angajatorii din organizații de dimensiuni medii se îmbunătățesc cu 10 puncte procentuale. Cu toate acestea, angajatorii din organizații de dimensiuni mici raportează planuri de angajare modeste, care sunt cu 5 puncte procentuale mai puternice.

Dimensiunea organizației	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previziunea Netă de Angajare	Previziune Ajustată Sezonier
	%	%	%	%	%	%
Micro mai puțin de 10 angajați	20	2	78	0	18	12
Mică între 10-49 angajați	22	3	74	1	19	12
Medie între 50-249 angajați	33	6	58	3	27	22
Mare peste 250 angajați	39	7	50	4	32	25



Perspectivile angajării de forță de muncă la nivel global

	Trimestrul II/2020	Schimbare de la trimestru la trimestru trim. I/2020 vs. trim. II/2020	Schimbare de la an la an trim. II/2019 vs. trim. II/2020
	%		
America			
Argentina	4 (3) ¹	3 (2) ¹	3 (3) ¹
Brazilia	17 (14) ¹	8 (4) ¹	7 (7) ¹
Canada	11 (9) ¹	5 (-1) ¹	-2 (-2) ¹
Columbia	11 (11) ¹	1 (0) ¹	4 (5) ¹
Costa Rica	9 (8) ¹	6 (6) ¹	3 (3) ¹
Guatemala	11 (10) ¹	4 (3) ¹	1 (1) ¹
Mexic	10 (9) ¹	2 (0) ¹	-3 (-3) ¹
Panama	-1 (0) ¹	-1 (1) ¹	-3 (-3) ¹
Peru	7 (5) ¹	3 (1) ¹	-4 (-3) ¹
Statele Unite	20 (19) ¹	3 (0) ¹	-1 (0) ¹

Asia Pacific			
Australia	9 (9) ¹	-3 (-2) ¹	-1 (-1) ¹
China	6 (6) ¹	-1 (0) ¹	0 (0) ¹
Hong Kong	0 (1) ¹	-11 (-10) ¹	-19 (-18) ¹
India	12 (12) ¹	2 (2) ¹	-1 (-1) ¹
Japonia	29 (24) ¹	5 (-1) ¹	-2 (-2) ¹
Singapore	9 (9) ¹	1 (0) ¹	-2 (-2) ¹
Taiwan	24 (24) ¹	3 (1) ¹	4 (4) ¹

EMEA[†]			
Africa de Sud	3 (2) ¹	1 (0) ¹	-3 (-3) ¹
Austria	10 (8) ¹	6 (-1) ¹	-4 (-4) ¹
Belgia	13 (13) ¹	1 (1) ¹	1 (1) ¹
Bulgaria	10 (6) ¹	6 (-1) ¹	0 (1) ¹
Croația	24	19	-10
Republica Cehă	5 (5) ¹	2 (1) ¹	-4 (-4) ¹
Elveția	4 (3) ¹	0 (-2) ¹	-4 (-4) ¹
Finlanda	13 (8) ¹	9 (-3) ¹	-2 (-1) ¹
Franța	12 (11) ¹	1 (-2) ¹	1 (0) ¹
Germania	15 (13) ¹	12 (4) ¹	-1 (-1) ¹
Grecia	31 (24) ¹	12 (-1) ¹	4 (4) ¹
Irlanda	13 (10) ¹	9 (2) ¹	-4 (-4) ¹
Israel	9 (8) ¹	3 (0) ¹	0 (0) ¹
Italia	12 (8) ¹	9 (2) ¹	0 (0) ¹
Marea Britanie	5 (4) ¹	4 (2) ¹	1 (1) ¹
Norvegia	17 (16) ¹	7 (4) ¹	8 (8) ¹
Olanda	14 (12) ¹	7 (2) ¹	0 (0) ¹
Polonia	4 (2) ¹	1 (-4) ¹	-7 (-7) ¹
Portugalia	13	3	0
România	25 (20)¹	14 (5)¹	10 (10)¹
Slovacia	7 (5) ¹	7 (3) ¹	-4 (-5) ¹
Slovenia	9 (9) ¹	3 (1) ¹	-4 (-2) ¹
Spania	8 (6) ¹	6 (1) ¹	1 (1) ¹
Suedia	13 (10) ¹	8 (1) ¹	-4 (-5) ¹
Turcia	15 (11) ¹	10 (0) ¹	10 (10) ¹
Ungaria	8 (6) ¹	4 (0) ¹	5 (5) ¹



† EMEA – Europe, Orientul Mijlociu și Africa.

* Indică date neajustate sezonier.

1. Numărul dintre paranteze reprezintă Previuione Netă de Angajare ajustată sezonier, proces prin care este eliminat impactul variațiilor sezoniere asupra activității de angajare. Observație - Aceste date nu sunt disponibile pentru toate țările participante, fiind nevoie de minim 17 trimestre de istoric.

Intenții de angajare în 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate

ManpowerGroup a intervievat peste 58,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii pentru a prognoza activitatea* de pe piața muncii pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020. Toți participanții au fost întrebați: “Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii iunie 2020, în raport cu luna în curs?”

Studiul ManpowerGroup pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020 arată că angajatorii preconizează creșteri de personal în 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate pentru perioada aprilie – iunie 2020.

În comparație cu primul trimestru al anului 2020, în 23 dintre cele 43 de țări și teritorii analizate, angajatorii raportează planuri de angajare mai puternice, restrânse în 11 și neschimbate în nouă. Comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, intențiile de angajare se îmbunătățesc, de asemenea, în 15 țări și teritorii, slăbesc în 21 și rămân neschimbate în șapte. Cele mai puternice intenții de angajare sunt raportate de angajatorii din Croația, Grecia, Japonia și Taiwan, în timp ce angajatorii din Panama, Hong Kong, Polonia și Africa de Sud, raportează cele mai slabe intenții de angajare.

Angajatorii se așteaptă să își sporească numărul de angajați în toate cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul celui de-al doilea trimestru al anului 2020.

Comparativ cu trimestrul anterior, planurile de angajare se îmbunătățesc în 15 țări, dar slăbesc în șapte.

În comparație cu cel de-al doilea trimestru al anului trecut, planurile de angajare se îmbunătățesc în nouă țări și slăbesc în 12. Angajatorii din Croația și Grecia se așteaptă la cele mai puternice piețe ale forței de muncă în decursul următorului trimestru, în timp ce angajatorii din Polonia și Africa de Sud, raportează cele mai slabe planuri de angajare.

Angajatorii din toate cele șapte țări și teritorii din Asia Pacific se așteaptă să își crească numărul total de angajați în perioada aprilie - iunie. În comparație cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se consolidează în două țări și teritorii și slăbesc în trei. Comparativ cu perioada similară a anului trecut, angajatorii raportează planuri de angajare restrânse în cinci țări și teritorii și intenții de angajare consolidate în una. Angajatorii din Japonia și Taiwan raportează cele mai puternice planuri de angajare în decursul următoarelor trei luni, pe când cele mai precaute planuri de angajare sunt raportate de angajatorii din Hong Kong.

Creșteri ale numărului total de angajați sunt așteptate în nouă dintre cele 10 țări ale regiunii americane pe durata celui de-al doilea trimestru al anului 2020, pe când în Panama angajatorii continuă să prognozeze intenții de angajare incerte. Comparativ cu trimestrul anterior, intențiile de angajare se îmbunătățesc în șase țări, dar slăbesc în una. În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, intențiile de angajare se consolidează în cinci țări, și în același timp slăbesc în patru. Angajatorii din Statele Unite și Brazilia raportează cele mai puternice planuri de angajare pentru trimestrul următor, pe când cele mai slabe previziuni sunt raportate de angajatorii din Panama.

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la:

www.manpowergroup.com/meos

Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 9 iunie 2020 și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2020.

*Comentariile se bazează pe date ajustate sezonier. Datele nu sunt ajustate sezonier pentru Croația și Portugalia.

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare. Succesul Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se datorează mai multor factori:

Unicitate: Studiul este unic din punct de vedere al amplitudinii sale, al scopului și al sferei de aplicare, duratei și ariei de interes.

Capacitate de previziune: Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai vast studiu privind angajarea de forță de muncă și, în egală măsură, studiul cu cea mai mare capacitate de previziune din lume, solicitând angajatorilor să anticipeze nivelul activității de angajare pentru trimestrul următor. Spre deosebire de acesta, alte studii se concentrează pe date retroactive, prezentând ceea ce a avut loc în trecut.

Independență: Studiul se realizează pe un eșantion reprezentativ de angajatori din țările în care se desfășoară. Participanții la studiu nu provin din rândul clienților ManpowerGroup.

Robustețe: Studiul se bazează pe interviuarea unui număr de peste 58.000 de angajatori din sectoarele public și privat din 43 de țări și teritorii, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în fiecare trimestru. Efectuarea cercetării pe un eșantion reprezentativ și pe sectoare de activitate și regiuni permite oferirea unor informații cât mai detaliate.

Focalizare: De peste 55 de ani, studiul a obținut toate informațiile pe baza unei singure întrebări.

Pentru cercetarea referitoare la cel de-al doilea trimestru al anului 2020 angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii iunie 2020, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-4.0%.

Previziunea Netă de Angajare

Pe parcursul acestui raport, se folosește termenul „Previziune Netă de Angajare.” Această cifră se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Rezultatul acestui calcul îl reprezintă Previziunea Netă de Angajare. Previziunile Nete de Angajare pentru țările care au acumulat date privitor la cel puțin 17 trimestre consecutive sunt supuse ajustării sezoniere.

S-au efectuat ajustări sezoniere ale datelor din majoritatea țărilor cuprinse în studiu, cu excepția Croației și a Portugaliei. ManpowerGroup intenționează să utilizeze pe viitor ajustări sezoniere și în cazul datelor aferente acestora, pe măsură ce se va strânge cantitatea de date necesară acestei ajustări. De remarcat faptul că începând cu trimestrul II al anului 2008, ManpowerGroup a adoptat metoda TRAMO-SEATS de ajustare sezonieră a datelor.

Despre ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent și Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani.

În 2019, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al zecelea an și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii pentru al șaptesprezecelea an, consacrându-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

ManpowerGroup Romania

ManpowerGroup este prezent în România de 16 ani, susținând performanța, creșterea și flexibilitatea a peste 500 de companii din toate regiunile și domeniile de activitate și conectând zeci de mii de candidați talentați și de profesioniști cu experiență la oportunitățile potrivite, prin brandurile Manpower, Experis și Proservia.

Pentru mai multe informații vizitați www.manpower.ro

ManpowerGroup România
Str. Izvor nr. 80,
Izvor Business Center, etaj 2 și 3
București, sector 5, România
romania@manpower.ro

© 2020, ManpowerGroup. Toate drepturile rezervate.